

FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS
PR VENETO FSE+ 2021-2027

DGR 1102 del 15 settembre 2025

“WELL-FARE - IL WELFARE CHE CONNETTE - Reti territoriali per il welfare aziendale”

PRO-WELL

**PROMUOVERE IL WELFARE E IL BENESSERE
NEL LAVORO E NEL TERRITORIO**

Codice Progetto 1003 - 0001 - 1102 - 2025

Codice CUP H21J25001680007

Approvato con DDR 796 del 03/12/2025

Presentazione progetto

**«PRO-WELL: Promuovere il Welfare e il Benessere
nel Lavoro e nel Territorio»**

DA DOVE PARTIAMO

Il Veneto si afferma come una delle realtà regionali italiane più attive e lungimiranti nella sperimentazione e diffusione di nuovi modelli di welfare, sia sul versante aziendale che su quello territoriale; la Regione del Veneto ha infatti promosso numerose iniziative volte a rafforzare le reti territoriali di supporto, valorizzando la collaborazione tra enti pubblici, organizzazioni del Terzo settore, associazioni di categoria, parti sociali e imprese.

In questo quadro è stata elaborata la **DGR n. 1102 del 15 settembre 2025 «WELL-FARE – IL WELFARE CHE CONNETTE»** *Reti territoriali per il welfare aziendale* con un duplice obiettivo:

- **stimolare nuove forme di collaborazione** tra attori pubblici e privati, rafforzando il ruolo delle imprese come agenti di benessere collettivo e valorizzando l'azione sussidiaria delle comunità;
- **consolidare le buone pratiche** attive sui territori.



OBIETTIVI GENERALI

DGR n. 1102 del 15 settembre 2025 «WELL-FARE – IL WELFARE CHE CONNETTE *Reti territoriali per il welfare aziendale»*

- **Promuovere un cambiamento culturale** e strutturale di ampia portata, capace di superare una visione frammentata e settoriale del welfare;
- **Attivare dinamiche trasformative** che connettano in modo virtuoso il mondo delle imprese con le reti sociali e istituzionali dei territori;
- **Generare un impatto sociale diffuso e duraturo**, favorendo una convergenza sinergica tra risorse, competenze e visioni strategiche, nella convinzione che il benessere delle persone sia una responsabilità condivisa che richiede azioni coordinate, sostenibili e radicate nei contesti locali;
- **Rafforzare il ruolo delle imprese come protagoniste attive di un nuovo welfare**, capaci di integrare la dimensione economica con quella sociale, trasformando le politiche di benessere interno in un motore di innovazione, competitività e responsabilità sociale;
- **Promuovere un modello integrato e innovativo di welfare generativo** che, a partire dall'azione delle imprese, favorisca il benessere complessivo dei lavoratori e delle loro famiglie, stimoli l'inclusione attiva, rafforzi la coesione sociale e attivi percorsi di corresponsabilità territoriale.

OBIETTIVI SPECIFICI

- **Diffondere la cultura del welfare in ambito aziendale**, portando le imprese ad assumere un ruolo attivo nella costruzione del benessere dei propri collaboratori;
- **Sviluppare servizi di welfare accessibili, flessibili e di prossimità**, intercettando i bisogni dei lavoratori e delle loro famiglie attraverso una presenza capillare sul territorio;
- **Rafforzare e valorizzare le reti territoriali multistakeholder**, favorendo dialogo, progettazione condivisa e governance tra enti pubblici, imprese, Terzo settore, lavoratori e cittadini in un'ottica di co-responsabilità e sostenibilità degli interventi;
- **Rendere il welfare attrattivo e motivante per i lavoratori**, come elemento distintivo per attrarre e fidelizzare i talenti e per contrastare il turnover;
- **Sperimentare, validare e diffondere modelli innovativi**, che possano essere integrati nelle politiche ordinarie e adattati ai contesti aziendali e territoriali;
- **Rigenerare capitale sociale nei territori**, rafforzando i legami tra imprese, istituzioni e territorio, favorendo lo sviluppo di un'identità collettiva più coesa e solidale;
- **Potenziare le competenze e la consapevolezza degli attori coinvolti**, attraverso incontri di confronto e sensibilizzazione, percorsi formativi e consulenza tecnica.

L'INIZIATIVA PROGETTUALE SI ARTICOLA IN DUE MACRO FASI INTEGRATE

Macro-fase 1

«COSTRUZIONE DELLA RETE DI WELFARE»

Questa fase prevede l'avvio e la consolidazione di reti locali in grado di **aggregare i principali attori del territorio**: imprese, enti del Terzo Settore, istituzioni pubbliche, rappresentanze dei lavoratori, associazioni di categoria e cittadini.

OBIETTIVO: attraverso l'attivazione di interventi di sensibilizzazione sul valore del welfare aziendale e di comunità, si raggiungerà l'obiettivo di creare uno **spazio di confronto stabile e generativo**, capace di intercettare i bisogni emergenti e attivare risorse già presenti ma non connesse.

OUTPUT PREVISTO: redazione e sottoscrizione di un **Protocollo di rete** da parte di tutti i partner coinvolti (aziendali, operativi e di rete) in cui vengono formalizzati gli impegni condivisi.

Macro-fase 2

«INTERVENTI DI WELFARE (INTER)AZIENDALE»

Questa fase prevede la **costruzione e attuazione di Piani di Welfare aziendali e/o interaziendali**, traducendo i principi condivisi e la visione sviluppata nella prima fase in interventi concreti rivolti alle imprese e ai loro lavoratori.

OBIETTIVO: attraverso percorsi formativi e consulenziali, si accompagneranno le imprese in un percorso di analisi strategica, analisi dei bisogni, progettazione partecipata e implementazione di **misure di welfare innovative**, sostenibili e coerenti con il proprio contesto organizzativo.

OUTPUT PREVISTO: redazione di un **Piano di welfare** aziendale e/o interaziendale che coinvolge ciascuna delle imprese partner aziendali del progetto.

IL PROGETTO

Punto Confindustria ha presentato:



- Il progetto è concepito come **laboratorio di innovazione sociale** con un approccio innovativo e partecipato alla costruzione di servizi di welfare territoriale. Promuove, infatti, la collaborazione tra imprese e attori territoriali per lo sviluppo di **ecosistemi di welfare sostenibili e replicabili**.
- L'obiettivo è quello di accompagnare aziende e stakeholder verso un **modello di sviluppo sostenibile**, fondato sul rafforzamento delle competenze e sulla diffusione di pratiche di welfare aziendale e interaziendale capaci di **generare valore economico e sociale**.

Durata progetto: 18 mesi – Termine progetto: 02 luglio 2027

I NOSTRI PARTNER



- Associazioni di categoria
- Organizzazioni sindacali
- Enti del Terzo Settore
- Camera di Commercio
- Comuni
- Università ed Enti di istruzione e formazione
- Fondo previdenza complementare
- Associazioni sportive
- Incubatori di impresa e Fab Lab
- Aziende

I DESTINATARI

- Lavoratori occupati presso imprese, di tutti i settori, operanti in unità localizzate sul territorio regionale con modalità contrattuali previste dalla normativa vigente;
- Titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa;
- Liberi professionisti e lavoratori autonomi;
- I giovani assunti con contratto di apprendistato, purché la formazione svolta nell'ambito del progetto presentato non sostituisca in alcun modo la formazione obbligatoria per legge, prevista per gli apprendisti.

Per ogni impresa partner aziendale è prevista una **dotazione finanziaria a copertura delle spese di avvio di tutte o alcune misure previste dal Piano di Welfare** e a copertura di un'eventuale consulenza specialistica (fino a massimo il 20% dell'importo della dotazione) necessaria alla redazione e al monitoraggio dell'attuazione del Piano.

INTERVENTI MACRO-FASE 1

Intervento

Edizioni Ore

Workshop «Analisi dei fabbisogni e mappatura delle esperienze territoriali»

1

4

Rappresenterà il primo passo di un percorso per avviare una riflessione condivisa sui bisogni emergenti delle imprese in tema di welfare, benessere e conciliazione vita-lavoro. Sarà inoltre occasione per esplorare le risorse presenti nel territorio, con l'obiettivo di orientare le successive fasi progettuali verso la costruzione di una rete territoriale solida e inclusiva.

Focus Group «Welfare e nuove forme di lavoro»

1

4

Si affronteranno le trasformazioni in atto nel mondo del lavoro e il loro impatto sui bisogni di welfare, confrontando le esperienze dei lavoratori su temi come la gestione del tempo, l'equilibrio vita-lavoro e la socialità digitale per definire nuove linee guida adattate ai modelli produttivi attuali.

Focus Group «Generazioni al lavoro e age management»

1

4

Si affronterà il tema dell'invecchiamento attivo e del ricambio generazione come sfida per la sostenibilità delle imprese, analizzando i cambiamenti demografici della forza lavoro e le loro implicazioni sulla gestione delle competenze, della produttività e del benessere.

Focus Group «Comunicazione e partecipazione nel welfare»

1

4

Una comunicazione interna efficace è una leva fondamentale per la riuscita dei piani di welfare. I partecipanti analizzeranno i canali e gli strumenti di comunicazione più efficaci per coinvolgere i lavoratori e favorire una cultura condivisa del benessere.

INTERVENTI MACRO-FASE 1

Intervento	Edizioni	Ore
Focus Group «Clima organizzativo e benessere nei luoghi di lavoro» Attività di ascolto e confronto dedicato alla percezione del benessere organizzativo da parte di lavoratori e manager, dalle quali emergeranno bisogni formativi e aree di miglioramento che costituiranno la base per gli interventi delle fasi successive del progetto.	1	4
Seminario «Dalla responsabilità sociale al welfare di comunità» Sensibilizzazione sulla creazione di spazi di dialogo tra imprese, enti pubblici e Terzo Settore, per agire come motore di sviluppo territoriale capace di creare un valore condiviso in termini di miglioramento della qualità di vita dei lavoratori e della comunità.	1	4
Seminario «Welfare territoriale e sviluppo sostenibile» L'incontro metterà in relazione welfare, sviluppo locale e sostenibilità, mostrando come le politiche aziendali possano generare benefici diffusi sul territorio. Si illustreranno le sinergie tra Imprese, Enti locali e Terzo Settore per la creazione di servizi condivisi che diventeranno motore di crescita economica e di attrattività.	1	4
Seminario «Il welfare generativo nel sistema produttivo veneto» Si approfondiranno le politiche regionali e i modelli europei di innovazione sociale, costruendo una visione comune e favorendo il coinvolgimento attivo dei partecipanti nella condivisione di aspettative e bisogni di innovazione organizzativa.	1	4

INTERVENTI MACRO-FASE 1

Intervento	Edizioni	Ore
<p>Seminario «Governance collaborativa e partenariati territoriali»</p> <p>Il seminario affronterà il tema della governance collaborativa, esplorando i modelli organizzativi di gestione condivisa del welfare tra pubblico e privato. Tramite il confronto con esperti si punterà a sviluppare una cultura della corresponsabilità, funzionale alla redazione del Protocollo di Rete.</p>	1	4
<p>Workshop «Costruzione della rete veneta di welfare generativo»</p> <p>I risultati dei seminari e dei focus group verranno presentati come sintesi operativa di bisogni e idee emersi. Attraverso un metodo partecipativo, imprese, enti pubblici e realtà sociali definiranno la struttura della futura Rete Veneta di Welfare Generativo.</p>	1	4
<p>Storytelling «Raccontare la nascita della rete»</p> <p>Attraverso testimonianze, interviste e contenuti multimediali si racconterà la nascita della rete di welfare generativo e le esperienze verranno trasformate in storie che valorizzano i significati del progetto.</p> <p>Le narrazioni prodotte rafforzeranno l'identità e il senso di appartenenza alla rete, contribuendo anche a diffonderne in modo autentico e trasparente valori, obiettivi e risultati.</p>		

BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

La borsa di animazione territoriale opererà lungo due principali direttrici:

Operativa:

- supportare e facilitare l'attuazione delle attività progettuali
- favorire il coordinamento tra i partner e la partecipazione attiva degli attori territoriali
- promuovere le iniziative sul territorio

Monitoraggio:

- rilevare in itinere lo stato di avanzamento delle attività
- raccogliere dati qualitativi e quantitativi
- produrre report periodici per orientare le azioni di progetto
- individuare eventuali criticità e buone pratiche

L'obiettivo principale sarà sensibilizzare la cittadinanza e gli stakeholder sul valore del welfare aziendale e di comunità, raccogliendo idee, bisogni e proposte utili a costruire un modello territoriale condiviso di benessere.

Si pone quindi come uno spazio dinamico di dialogo e coprogettazione tra imprese, cittadini, enti locali ed associazioni.

Durata della borsa: 14 mesi

INTERVENTI MACRO-FASE 2

Intervento	Edizioni	Ore
<p>Consulenza specialistica di gruppo «Analisi organizzativa e diagnosi dei fabbisogni di welfare»</p> <p>La consulenza rappresenta la base operativa per la definizione dei piani di welfare aziendale; l'attività mira a realizzare una «mappa aziendale del benessere», identificando punti di forza, aree di miglioramento ed opportunità di innovazione.</p>	1	8
<p>Consulenza specialistica individuale «Strategie personalizzate per l'innovazione e il benessere organizzativo»</p> <p>La consulenza è pensata per offrire un supporto tecnico mirato e personalizzato a figure chiave delle imprese partner di progetto, accompagnandole nella gestione di specifiche esigenze strategiche, organizzative o gestionali. Si potenzieranno le capacità del singolo di leggere il contesto, innovare i processi e guidare il cambiamento in azienda.</p>	7	8
<p>Sostegno all'innovazione strategica individuale «Sostegno all'Innovazione Strategica Individuale»</p> <p>Percorso di accompagnamento rivolto a figure con ruoli decisionali o di responsabilità all'interno delle imprese partner, finalizzato a rafforzare le competenze strategiche, manageriali e relazionali necessarie per guidare l'evoluzione dell'organizzazione in chiave innovativa e sostenibile.</p>	2	8
<p>Formazione in aula di gruppo «Capire e costruire il welfare aziendale»</p> <p>Il percorso punta a diffondere una cultura del welfare inclusiva e consapevole, accompagnando i partecipanti alla scoperta del significato, delle logiche e delle potenzialità del welfare aziendale come strumento strategico per il benessere individuale e collettivo.</p>	7	16

INTERVENTI MACRO-FASE 2

Intervento

Edizioni

Ore

Project Work «Dal piano d'azione all'azione: progettare il welfare in impresa»

7

8

L'intervento rappresenta la fase di sintesi e applicazione operativa delle conoscenze e competenze acquisite durante il percorso formativo e consulenziale del progetto. I partecipanti sperimenteranno la progettazione e l'implementazione di un'azione di welfare aziendale in coerenza con i fabbisogni della propria impresa.

Action research «Piano di Welfare Aziendale»

7

12

L'intervento è finalizzato a costruire, in modo partecipativo, un piano di welfare aziendale, sostenibile e rispondente ai bisogni di ciascuna azienda partner. I destinatari diventeranno co-protagonisti del cambiamento, promuovendo una cultura aziendale inclusiva, partecipativa e attenta alla qualità della vita lavorativa.

Dotazioni

Per la copertura delle spese di avvio di tutte o alcune misure previste dal Piano di Welfare di ciascuna azienda partner: n. 120 lavoratori destinatari.

Storytelling «Raccontare il cambiamento e le buone pratiche»

L'intervento è dedicato alla narrazione dei risultati e delle trasformazioni generate dall'attuazione dei piani di welfare aziendale e delle azioni di rete con l'obiettivo di valorizzare e diffondere il progetto sul territorio, contribuendo alla capitalizzazione dei risultati.

QUALI SONO I RISULTATI ATTESI?

- Diffusione della cultura del welfare generativo e partecipativo nel territorio
- Promozione di modelli di welfare di comunità
- Miglioramento della sostenibilità del sistema produttivo
- Aumento del livello di maturità e consapevolezza sul welfare
- Introduzione di strumenti strutturati di gestione del welfare
- Miglioramento del clima organizzativo e dell'engagement dei lavoratori
- Riduzione dei tassi di turnover ed assenteismo
- Incremento delle competenze legate alla leadership inclusiva e al benessere
- Attivazione di servizi di conciliazione e welfare innovativi
- Creazione di una rete permanente di imprese e stakeholder per il confronto e la condivisione di buone pratiche





REFERENTI

Silvia Moschin – Referente di progetto
e-mail: s.moschin@puntoconfindustria.it
Tel. 0425/202229

Serena Rizzi – Animazione territoriale
e-mail: s.rizzi@puntoconfindustria.it
Tel. 0425/202234

Lucia Ramazzina – Segreteria generale, comunicazione e diffusione
e-mail: l.ramazzina@puntoconfindustria.it
Tel. 0425/202202

Il progetto è finanziato dall'Unione Europea - PR Veneto FSE + 2021-2027
DGR n. 1102 del 15.09.2025 – WELL-FARE - IL WELFARE CHE CONNETTE – Reti territoriali per il welfare aziendale
"PRO-WELL: promuovere il welfare e il benessere nel lavoro e nel territorio"
Codice progetto 1003-0001-1102-2025 – CUP H21J25001680007