

Progetto "Oltre il P.A.L.C.O.: Percorsi di Aggiornamento e Leadership per le Competenze Operative"
DGR n. 490 del 02/05/2025 – CULTURA 2025
Un investimento sulla formazione degli operatori dello spettacolo
Priorità 2 Istruzione e formazione
codice 1003-0001-490-2025



**PERCORSI GRATUITI DI AGGIORNAMENTO E LEADERSHIP
PER LE COMPETENZE OPERATIVE**



NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE, BRAND IDENTITY E STORYTELLING

DESCRIZIONE DEL PERCORSO

OBIETTIVI

Questo modulo esplorerà le moderne tecniche di comunicazione applicate al mondo dello spettacolo, focalizzandosi su come costruire una brand identity solida e sviluppare storie coinvolgenti per il pubblico. Si acquisiranno conoscenze utili ad utilizzare in modo contestualizzato i nuovi modelli di comunicazione digitale.

Attraverso lo storytelling, i partecipanti impareranno a creare contenuti in grado di catturare l'attenzione, rafforzare l'identità del marchio e generare connessioni emotive attraverso la "narrazione" di storie che coinvolgano e fidelizzino il pubblico.

TIPOLOGIA DESTINATARI

I destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi.



Ore totali intervento:
24



Metodologia operativa:
consulenza di gruppo



Calendario:
12-13-14-15 Gennaio 2026
orario: 10:00-13:00 / 14:00-17:00



Sede:
Centro Teatrale Da Ponte
Via Tommaseo, 10/B
31029 Vittorio Veneto (TV)



[ISCRIVITI QUI](#)
[O INQUADRA IL](#)
[QR CODE](#)

