

Progetto "Oltre il P.A.L.C.O.: Percorsi di Aggiornamento e Leadership per le Competenze Operative"

DGR n. 490 del 02/05/2025 – CULTURA 2025

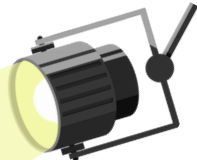
Un investimento sulla formazione degli operatori dello spettacolo

Priorità 2 Istruzione e formazione

codice 1003-0001-490-2025



PERCORSI **GRATUITI** DI **AGGIORNAMENTO** E **LEADERSHIP**
PER LE **COMPETENZE OPERATIVE**



MARKETING PER LA PROMOZIONE DEGLI SPETTACOLI

DESCRIZIONE DEL PERCORSO

OBIETTIVI

Questo modulo formativo si pone l'obiettivo di mettere i partecipanti in grado di creare un piano di marketing digitale personalizzato per un evento teatrale o spettacolare e pianificare delle strategie promozionali utilizzando in modo semplice ma funzionale gli strumenti di AI per il marketing e un approccio data-driven. Gli obiettivi del corso sono: potenziare le competenze di marketing digitale applicate allo spettacolo dal vivo, acquisire strumenti e tecniche di promozione on line, sperimentare l'uso dell'intelligenza artificiale nel marketing.



Ore totali intervento:
16



Metodologia operativa:
formazione in aula di gruppo



Calendario:
27-29-30 **Gennaio** e 3 **Febbraio 2026**
orario: 09:00-13:00



Sede:
Centro Teatrale Da Ponte
Via Tommaseo, 10/B
31029 Vittorio Veneto (TV)

TIPOLOGIA DESTINATARI

I destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi.



ISCRIVITI QUI
O INQUADRA IL
QR CODE

