

Progetto "Oltre il P.A.L.C.O.: Percorsi di Aggiornamento e Leadership per le Competenze Operative"

DGR n. 490 del 02/05/2025 – CULTURA 2025

Un investimento sulla formazione degli operatori dello spettacolo

Priorità 2 Istruzione e formazione

codice 1003-0001-490-2025

PERCORSI GRATUITI DI **AGGIORNAMENTO** E **LEADERSHIP**
PER LE **COMPETENZE OPERATIVE**



PROJECT MANAGEMENT APPLICATO AL MONDO DELLO SPETTACOLO

DESCRIZIONE DEL PERCORSO

OBIETTIVO

Questo percorso di consulenza di gruppo si propone di fornire a professionisti del settore spettacolo (tecnici, artisti, produttori, organizzatori) le competenze base e intermedie del project management, adattate alle specificità del mondo dello spettacolo, per gestire con efficacia progetti artistici, eventi, produzioni teatrali, cinematografiche o musicali. Ogni partecipante si applicherà nella realizzazione di una bozza completa del piano di un progetto reale simulato (es. una produzione teatrale o un evento artistico) da presentare al gruppo, nel quale dovrà definire il progetto artistico, la pianificazione e le tempistiche, il budget e le risorse a disposizione, individuando i possibili rischi e le relative strategie di risoluzione di problemi.

Tipologia destinatari:

I destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è pensato in particolar modo per registi, produttori, scenografi, manager culturali, tecnici e operatori dello spettacolo, artisti che vogliono gestire in autonomia i propri progetti, studenti di scuole di spettacolo o accademie d'arte.



Ore totali intervento:
24



Metodologia operativa:
consulenza di gruppo



Calendario:
22-25-27-29 maggio
3 e 5 giugno
orario: 09:00-13:00



Sede:
Punto Confindustria Srl
Via delle Industrie n. 19
30175 Venezia Marghera - (VE)



ISCRIVITI QUI
O INQUADRA IL
QR CODE



Scadenza iscrizione 15/03/2026