

Progetto "Oltre il P.A.L.C.O.: Percorsi di Aggiornamento e Leadership per le Competenze Operative"

DGR n. 490 del 02/05/2025 – CULTURA 2025 - Un investimento sulla formazione degli operatori dello spettacolo

Priorità 2 Istruzione e formazione

codice 1003-0001-490-2025



OLTRE IL P.A.L.C.O.

Percorsi di
Aggiornamento e Leadership
per le Competenze Operative



PUNTO
CONFINDUSTRIA

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



CENTRO
TEATRALE
DA PONTE



PROGETTO "OLTRE IL P.A.L.C.O.: Percorsi di Aggiornamento e Leadership per le Competenze Operative"

DGR N. 490 DEL 02/05/2025 – CULTURA 2025 - UN INVESTIMENTO SULLA
FORMAZIONE DEGLI OPERATORI DELLO SPETTACOLO
PRIORITÀ 2 ISTRUZIONE E FORMAZIONE
CODICE 1003-0001-490-2025

*Il progetto è realizzato in collaborazione con il partner operativo
Centro Teatrale Lorenzo Da Ponte,
che ha contribuito attivamente all'analisi dei fabbisogni
e alla definizione dei percorsi formativi.*

INDICE

IL PROGETTO	pag. 01/2
-------------------	-----------

INTERVENTI

• Nuovi Modelli di Comunicazione, Brand Identity e Storytelling.	pag. 03
• Project management applicato al mondo dello spettacolo.	
• Teatro Digitale: strumenti e tecnologie per innovare la scena.	pag. 04
• Leadership e Gestione delle Risorse Umane nel Settore Artistico.	
• Recitazione in versi.	pag. 05
• Uso della maschera.	
• Il corpo che parla: percorso di mentoring sul mimo.	pag. 06
• Voce e respirazione.	pag. 07
• La scuola di Lecoq.	pag. 08
• Communication skills	
• Parità di genere: buone pratiche	pag. 09
• Aspetti legali ed etici nel mondo dello spettacolo	
• Organizzazione teatrale: la gestione manageriale dello spettacolo	pag. 10
• FNSV E Fundraising	
• SIAE e diritto d'autore	pag. 10
• Gestione della sicurezza e della salute in contesti di grandi folle	
• Strumenti AI per il settore dello spettacolo	pag. 03
• Contabilità e gestione delle prestazioni	
• Sostenibilità e impatto ambientale degli eventi	pag. 03
• Marketing per la promozione degli spettacoli	
• Coaching individuale	pag. 03
• L'arte in scena - Formazione, inclusione e spettacolo.	

SCHEDA DI INTERESSE ATTIVITÀ FORMATIVE	pag. 16
--	---------

I REFERENTI DEL PROGETTO.	pag. 17
--------------------------------	---------



Percorsi di
Aggiornamento e Leadership
per le Competenze operative



MOTIVAZIONE INTERVENTO/FABBISOGNI

Nel 2023, il settore teatrale italiano ha mostrato segnali concreti di ripresa, registrando circa 3,5 milioni di spettacoli, con un incremento del 15% rispetto al 2022. Tuttavia, i numeri restano ancora inferiori del 18,5% rispetto ai livelli pre-pandemia del 2019. Più significativo è l'aumento del pubblico: con quasi 265 milioni di presenze, si è registrato un +30% sull'anno precedente, avvicinandosi così ai valori del biennio 2018-2019.

La spesa complessiva per lo spettacolo dal vivo ha superato i 4,2 miliardi di euro, con un balzo del 37% rispetto al 2022 e un superamento del 10% rispetto al 2019. Lombardia, Lazio, Emilia-Romagna e Veneto si confermano le regioni a maggiore concentrazione di pubblico e investimenti, con il Veneto che da solo rappresenta il 10% degli spettatori e l'11% della spesa complessiva.

Proprio il Veneto si distingue per performance significative: nel 2023, il Teatro Stabile del Veneto – partner di questo progetto e figura di riferimento nazionale – ha registrato oltre 103.000 spettatori paganti, segnando una crescita del 25% rispetto al 2022, favorita anche dall'adozione di nuovi sistemi di vendita.

La ripresa del settore, in Italia come in Veneto, è trainata da innovazione digitale, internazionalizzazione, sostenibilità e inclusione. Forte di un pubblico solido, di un'offerta culturale ampia e di un crescente orientamento all'innovazione, il teatro appare oggi pronto ad affrontare le sfide future.

Questa crescita, però, richiede nuove competenze: professionisti in grado di sostenere l'incremento produttivo, la complessità gestionale e le mutate aspettative del pubblico. Formare nuove figure significa garantire qualità, continuità e visione al comparto. Il teatro contemporaneo integra ormai digitalizzazione, comunicazione multicanale, progettazione europea, accessibilità e sostenibilità.

Per questo, è essenziale che il personale acquisisca strumenti tecnici aggiornati, padroneggi i linguaggi contemporanei e conosca le modalità di fruizione ibride. La formazione diventa così la leva strategica per coniugare tradizione artistica e innovazione tecnologica, assicurando al teatro un futuro solido e dinamico.

OBIETTIVI

Investire nella formazione del personale del settore teatrale e dello spettacolo in Veneto è importante per diverse ragioni strategiche, culturali ed economiche.

Il Veneto è una delle regioni italiane con il più ricco patrimonio artistico e culturale, e il teatro ne è una componente fondamentale. Formare il personale teatrale significa rafforzare la qualità delle produzioni culturali, mantenere viva la tradizione teatrale veneta e promuovere nuove forme di espressione artistica contemporanea.

Il settore culturale e creativo ha un impatto economico rilevante: il teatro crea posti di lavoro diretti (attori, registi, tecnici, organizzatori) e indiretti (turismo, ristorazione, ospitalità) e la formazione professionale aumenta l'occupabilità e la stabilità di questi lavoratori.

IL PROGETTO

Il presente progetto si pone l'obiettivo di formare il personale teatrale non solo rafforzando i loro saperi "tradizionali", ma anche introdurre nuove tecnologie di scena, sviluppare competenze in project management culturale, fundraising, marketing digitale, nonché rafforzare la competitività del sistema teatrale veneto a livello nazionale e internazionale (festival, co-produzioni, tournée estere).

Non va dimenticato inoltre il ruolo ricoperto dal teatro nella coesione sociale e nello sviluppo del territorio: competenze teatrali opportunamente congeniate possono coinvolgere scuole, anziani, persone con disabilità, migranti in progetti partecipativi, di inclusione sociale, benessere e di rigenerazione urbana e sociale nei piccoli centri e nelle periferie.

È infine importante porsi l'obiettivo di continuare a rinforzare l'immagine del Veneto come Destinazione Culturale: un settore teatrale professionale e dinamico contribuisce a rendere il Veneto una meta culturale viva tutto l'anno, non solo legata al turismo storico-artistico o balneare ma anche ad eventi e festival teatrali ben organizzati ed attrattivi per un pubblico locale, nazionale e internazionale.

DESTINATARI

Il progetto "Oltre il P.A.L.C.O." mira a rispondere alle esigenze formative di operatori con diversi livelli di esperienza, fornendo loro le competenze necessarie per affrontare le sfide e le opportunità del settore in continua evoluzione.

È infatti aperto a diverse tipologie di destinatari:

- occupati del settore spettacolo: professionisti con esperienza che necessitano di aggiornamenti sulle nuove tecnologie, gestione di progetti complessi, leadership, sostenibilità e marketing digitale per rimanere competitivi nel mercato.
- disoccupati e aspiranti operatori dello spettacolo: giovani e adulti in cerca di opportunità professionali, ai quali il progetto fornirà le competenze tecniche, artistiche e manageriali necessarie per entrare nel settore, con un focus sulla creazione di una rete professionale.
- liberi professionisti: lavoratori autonomi nel settore, come attori, registi e tecnici, che necessitano di aggiornamenti su project management, distribuzione digitale, gestione dei diritti e sostenibilità nelle produzioni artistiche.



● NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE, BRAND IDENTITY E STORYTELLING

Ore intervento: **24**

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi.

Tipologia di intervento: Consulenza di gruppo

Obiettivo del percorso:

Questo modulo esplorerà le moderne tecniche di comunicazione applicate al mondo dello spettacolo, focalizzandosi su come costruire una brand identity solida e sviluppare storie coinvolgenti per il pubblico. Si acquisiranno conoscenze utili ad utilizzare in modo contestualizzato i nuovi modelli di comunicazione digitale.

Attraverso lo storytelling, i partecipanti impareranno a creare contenuti in grado di catturare l'attenzione, rafforzare l'identità del marchio e generare connessioni emotive attraverso la "narrazione" di storie che coinvolgano e fidelizzino il pubblico.



● PROJECT MANAGEMENT APPLICATO AL MONDO DELLO SPETTACOLO

Ore intervento: **24**

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è pensato in particolar modo per registi, produttori, scenografi, manager culturali, tecnici e operatori dello spettacolo, artisti che vogliono gestire in autonomia i propri progetti, studenti di scuole di spettacolo o accademie d'arte

Tipologia di intervento: consulenza di gruppo

Obiettivo del percorso: questo percorso di consulenza di gruppo si propone di fornire a professionisti del settore spettacolo (tecnici, artisti, produttori, organizzatori) le competenze base e intermedie del project management, adattate alle specificità del mondo dello spettacolo, per gestire con efficacia progetti artistici, eventi, produzioni teatrali, cinematografiche o musicali. Ogni partecipante si applicherà nella realizzazione di una bozza completa del piano di un progetto reale simulato (es. una produzione teatrale o un evento artistico) da presentare al gruppo, nel quale dovrà definire il progetto artistico, la pianificazione e le tempistiche, il budget e le risorse a disposizione, individuando i possibili rischi e le relative strategie di risoluzione di problemi.



● TEATRO DIGITALE: STRUMENTI E TECNOLOGIE PER INNOVARE LA SCENA

Ore intervento: **24**

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi

Tipologia di intervento: Coaching/mentoring di gruppo

Obiettivo del percorso: Questo intervento propone un coaching di gruppo destinato ad addetti del settore teatrale sull'utilizzo di strumenti e nuove tecnologie digitali, con una durata complessiva di 24 ore. Il progetto è pensato per essere interattivo, pratico e centrato sulle esigenze reali del settore.

Attraverso la metodologia del coaching si punta a fornire competenze pratiche e strategiche per integrare strumenti digitali nelle produzioni teatrali, a sviluppare la capacità di utilizzare le nuove tecnologie per migliorare la comunicazione, la promozione e la fruizione degli spettacoli e favorire la collaborazione e il dialogo tra diverse figure professionali del teatro attraverso il digitale.

Si offrirà una panoramica su strumenti digitali applicabili al teatro: social media, piattaforme di streaming, realtà aumentata, software di gestione anche tramite la condivisione delle esperienze dei partecipanti. Si vedranno gli strumenti digitali per la produzione quali ad esempio i software per la scrittura collaborativa di copioni, per la gestione del calendario prove, allestimenti, logistica. Si approfondiranno gli strumenti di comunicazione e promozione digitale con focalizzazione sul caso studi teatrale. Si offrirà infine una panoramica sulle tecnologie di "palco virtuale" (streaming o ibrido) nonché di scenografia e tecnologie immersive.



● LEADERSHIP E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NEL SETTORE ARTISTICO

Ore intervento: **16**

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è pensato per direttori artistici, coordinatori di compagnie teatrali, project manager culturali, curatori, artisti con ruoli organizzativi, responsabili di enti culturali e creativi.

Tipologia di intervento: Coaching/mentoring di gruppo

Obiettivo del percorso: Gli obiettivi di questo percorso di coaching sono: potenziare lo stile di leadership in contesti artistici e creativi, migliorare la comunicazione e la gestione dei collaboratori e delle relazioni di gruppo, favorire la coesione e la motivazione all'interno dei team artistici, offrire strumenti pratici di gestione delle risorse umane, con focus su dinamiche tipiche del settore culturale e infine sviluppare una visione sostenibile e condivisa nella guida di progetti artistici. Al termine del percorso ci si attende da parte dei partecipanti una maggiore consapevolezza del proprio stile di leadership, un accrescimento delle competenze nella gestione dei collaboratori, la visione di strategie concrete per gestire dinamiche tipiche del mondo artistico e la creazione di una mini- community tra pari per supporto reciproco.



● RECITAZIONE IN VERSI

Ore intervento: **24**

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. Si focalizzerà in particolare sulle competenze specifiche di attori, performer, educatori, artisti del movimento

Tipologia di intervento: Coaching/mentoring di gruppo

Obiettivo del percorso: Questo laboratorio formativo di 16 ore è strutturato secondo la metodologia del coaching di gruppo e può essere svolto in due giornate da 8 ore ciascuna o in quattro mezze giornate.

Gli obiettivi che l'intervento mira a far acquisire sono acquisire consapevolezza tecnica ed espressiva nella recitazione in versi, sviluppare capacità interpretative e prosodiche applicate al testo poetico, utilizzare il coaching di gruppo per favorire il confronto, la crescita personale e artistica e potenziare la propria vocalità, presenza scenica ed empatia con il testo. Gli argomenti affrontati toccheranno le leggi metriche, lo schema ritmico, e il senso melodico-ritmico, le regole del suono, armonia del verso.

Si trasmetteranno conoscenze tecniche teoriche che verranno immediatamente applicate tramite esercizi pratici e riflessioni collettive. La metodologia del coaching si concretizzerà sia tramite la guida individuale del coach esperto ma anche stimolando il coaching peer-to-peer dell'ascolto e del feedback tra pari per costruire un miglioramento condiviso e consapevole.



● USO DELLA MASCHERA

Ore intervento: **24**

Tipologia destinatari: I destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. Si focalizzerà in particolare sulle competenze specifiche di attori, performer, educatori, artisti del movimento

Tipologia di intervento: Coaching/mentoring di gruppo

Obiettivo del percorso: L'intervento propone un percorso di lavoro formativo incentrato sull'uso della maschera e basato sulla metodologia del mentoring di gruppo. Obiettivo formativo è permettere ai partecipanti di esplorare le potenzialità espressive della maschera nel lavoro dell'attore, di sviluppare consapevolezza corporea e vocale attraverso la maschera, fornire strumenti pratici per l'uso scenico della maschera nonché rafforzare il lavoro collettivo attraverso il mentoring tra pari. Si toccheranno in particolare le seguenti tematiche: la maschera come strumento di trasformazione, la maschera neutra, la maschera larvale come generatore di forme, posture e dinamiche, la lettura della maschera nell'Altro, il volto assente e il corpo veicolo di emozione, la creazione di personaggi di carattere. Si vedranno infine i personaggi della Commedia dell'Arte.

Questi argomenti verranno approfonditi con esercizi pratici, diari di bordo e restituzione in gruppo: il mentore guiderà le attività e stimolerà l'apprendimento cooperativo tra i partecipanti, creando al tempo stesso spazio per l'autonomia creativa e la riflessione individuale.



● IL CORPO CHE PARLA: PERCORSO DI MENTORING SUL MIMO

Ore intervento: **24**

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. Si focalizzerà in particolare sulle competenze specifiche di attori, performer, educatori, artisti del movimento

Tipologia di intervento: Coaching/mentoring di gruppo

Obiettivo del percorso: Con questo intervento si andranno a trasmettere le basi del mimo attraverso un processo di apprendimento esperienziale e relazionale, potenziando la consapevolezza corporea, la comunicazione non verbale e l'espressività. L'approccio che verrà proposto si basa sulla tecnica del mentoring. Questo approccio prevede una forte interazione tra formatori esperti (mentori) e partecipanti (mentee), con momenti dedicati all'osservazione, alla pratica guidata e al feedback individuale.

Il programma dell'intervento prevede una parte di introduzione all'approccio del mentoring per poi introdurre le tematiche di corpo neutro e training corporeo, oggetti Invisibili e illusione, emozione e gesto, creazione e composizione, scomposizione del movimento, camminata, illusione ottica e metamorfosi. Non mancherà inoltre un excursus teorico/pratico volto ad approfondire le tecniche dei principali maestri del mimo: Marcel Marceau, Etienne Decroux, Jaques Lecoq, Charlie Chaplin, Buster Keaton. Si proporranno esercizi corporei, lavoro in specchio tra mentore e mentee, osservazioni e feedback tra pari ed incrociati, al fine di produrre una breve performance mimica.



● VOCE E RESPIRAZIONE

Ore intervento: **24**

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. Si focalizzerà in particolare sulle competenze specifiche di attori, performer, educatori, artisti del movimento

Tipologia di intervento: Coaching/mentoring di gruppo

Obiettivo del percorso: Questo seminario di 24 ore dedicato a "Voce e Respirazione per Attori Teatrali", basato sulla tecnica del mentoring, è pensato per essere suddiviso su tre giornate da 8 ore ciascuna (ma non si esclude una diversa impostazione del programma in base a specifiche esigenze organizzative e/o dei partecipanti), con una struttura che alterna teoria, pratica, e momenti di mentoring individuale e di gruppo. Gli obiettivi sono l'acquisizione di una nuova consapevolezza del respiro come base dell'espressività vocale, lo sviluppo di una voce scenica efficace, naturale e resistente, l'individuazione - grazie al mentoring - di difficoltà vocali specifiche e l'integrazione del lavoro vocale nel proprio approccio attoriale. Verranno trattate le seguenti tematiche: fondamenta del respiro e della voce (acquisizione delle basi fisiologiche e tecniche della respirazione e fonazione), espressività e presenza vocale (sviluppare espressività vocale attraverso ritmo, intensità e intenzione) e integrazione artistica e performance (applicare la tecnica vocale in scena e ricevere mentoring performativo) il tutto attraverso la tecnica del Mentoring che propone formazione unita ad accompagnamento personalizzato.



LA SCUOLA DI LECOQ



Ore intervento: **24**

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. Si focalizzerà in particolare sulle competenze specifiche di attori, performer, educatori, artisti del movimento

Tipologia di intervento: Coaching/mentoring di gruppo

Obiettivo del percorso: Questo laboratorio esperienziale con approccio mentoring-based ha l'obiettivo di Introdurre e approfondire i principi della pedagogia di Jacques Lecoq, esplorando i 7 livelli di tensione fisica, la mimo-dinamica e l'improvvisazione corporea allo scopo di favorire un processo di crescita individuale attraverso il mentoring e il feedback personalizzato. È pensato per essere suddiviso su due giornate da 8 ore ciascuna ma non si esclude una diversa impostazione del programma in base a specifiche esigenze organizzative e/o dei partecipanti.

Verranno trattate le tematiche del corpo come strumenti poetico: i livelli di tensione fisica, le transizioni e la tensione nella scena, le composizioni mimo-dinamiche, l'improvvisazione come scoperta, la drammaturgia del corpo. Si lavorerà su esercizi pratici costantemente sostenuti dai feedback del mentor, con l'obiettivo di creare una breve scena fisica da condividere con gli altri partecipanti.



● COMMUNICATION SKILLS

Ore intervento: **20**

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. Si focalizzerà in particolare sulle competenze comunicative specifiche dei ruoli attoriali e artistici.

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: Questo intervento formativo ha come obiettivo quello di sviluppare una comunicazione efficace attraverso la comprensione delle intelligenze multiple, dei meccanismi cognitivi che influenzano le nostre decisioni e interazioni, e l'acquisizione di strumenti per l'ascolto attivo e l'auto-valutazione. Si mira ad apprendere come gestire i conflitti e malintesi derivanti da distorsioni cognitive e scorciatoie mentali, nonché a migliorare continuamente la propria comunicazione e costruire relazioni di fiducia attraverso l'autoanalisi e a un ascolto efficace.



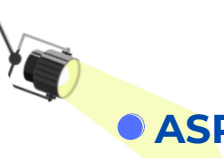
● PARITÀ DI GENERE: BUONE PRATICHE

Ore intervento: 8

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi.

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: Il modulo mira a sensibilizzare e formare i partecipanti sulle buone pratiche relative alla parità di genere nel settore dello spettacolo, evidenziandone l'importante nel dare una rappresentazione equa della società, abbattendo gli stereotipi e valorizzando al tempo stesso tutti i talenti in un'ottica di pari opportunità lavorative. Analizzeremo le politiche di inclusività, la gestione della diversità e l'importanza di garantire pari opportunità per tutte le persone, indipendentemente dal genere.



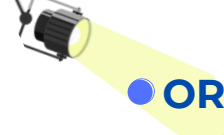
● ASPETTI LEGALI ED ETICI NEL MONDO DELLO SPETTACOLO

Ore intervento: 8

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi.

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: Questo modulo fornirà una panoramica degli aspetti legali ed etici che regolano il settore dello spettacolo, con particolare attenzione ai diritti d'autore, le licenze, i contratti e le questioni etiche legate alla produzione e distribuzione di contenuti.



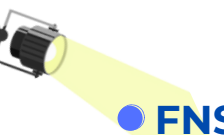
● ORGANIZZAZIONE TEATRALE: LA GESTIONE MANAGERIALE DELLO SPETTACOLO

Ore intervento: 24

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi.

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: L'intervento si pone l'obiettivo di formare professionisti in grado di gestire efficacemente le attività organizzative, amministrative e promozionali legate alla produzione e diffusione dello spettacolo dal vivo, con un focus sul teatro. Si affronteranno le tematiche della comunicazione culturale, la promozione di uno spettacolo, il ruolo dell'ufficio stampa, l'accesso a bandi e finanziamenti settoriali e generalisti, i festival e gli eventi culturali, l'amministrazione di un teatro e di una tournée.



● FNSV E FUNDRAISING

Ore intervento: 8

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: Obiettivo del modulo è formare professionisti in grado di comprendere le principali fonti di finanziamento pubblico per lo spettacolo dal vivo in Italia e in Europa e pianificare strategie efficaci di fundraising, redigere progetti e candidarsi a bandi pubblici e privati costruendo relazioni con stakeholder e finanziatori.



SIAE E DIRITTO D'AUTORE

Ore intervento: 8

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi.

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: Il modulo si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti una comprensione approfondita del diritto d'autore nel settore dello spettacolo in Italia e in Europa, con particolare attenzione al ruolo della SIAE nella gestione dei diritti delle opere artistiche, ai diritti connessi, alla normativa europea (Direttiva Copyright 2019), e alle sfide emergenti poste dall'intelligenza artificiale e dall'AI Act.



GESTIONE DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE IN CONTESTI DI GRANDI FOLLE

Ore intervento: 8

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, in particolare a tecnici, addetti alla sicurezza, operatori di sala, responsabili di produzione, etc.

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: L'intervento formativo vuole fornire ai partecipanti le competenze per riconoscere, prevenire e gestire i rischi legati alla presenza di grandi folle negli ambienti teatrali, garantendo la sicurezza e la salute del pubblico e degli operatori. I partecipanti al termine del corso saranno in grado di analizzare i rischi connessi alla presenza di grandi folle nei luoghi di spettacolo, applicare procedure di sicurezza e salute in contesti ad alta affluenza, collaborare con la squadra nella gestione ordinaria e straordinaria delle emergenze, interagire con il pubblico e con i servizi di emergenza in maniera efficace e conforme alle normative.



● STRUMENTI AI PER IL SETTORE DELLO SPETTACOLO

Ore intervento: 16



Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi.

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: l'intervento vuole condurre i partecipanti a padroneggiare le tecnologie di Intelligenza Artificiale per gestire eventi e spettacoli. L'AI può infatti migliorare l'ideazione, la promozione e la gestione degli eventi, rendendoli più efficienti e personalizzati. Si toccheranno argomenti quali l'introduzione all'AI e applicazioni nel settore culturale, gli strumenti e software di AI per la gestione degli eventi, l'AI per la promozione e la personalizzazione della comunicazione, il Machine Learning e analisi predittiva per l'ideazione di eventi.



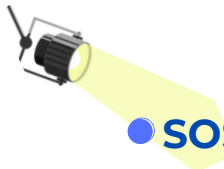
● CONTABILITÀ E GESTIONE DELLE PRESTAZIONI

Ore intervento: 16

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, ma in particolare ad amministratori di compagnia, direttori di produzione, artisti che si autogestiscono, tecnici e operatori del backstage, giovani professionisti dello spettacolo

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: Il corso ha l'obiettivo di fornire agli operatori del settore dello spettacolo dal vivo (tecnici, amministratori, artisti e organizzatori) le competenze fondamentali per comprendere e gestire gli aspetti contabili, fiscali e contrattuali relativi alla gestione delle prestazioni artistiche e tecniche.



● SOSTENIBILITÀ E IMPATTO AMBIENTALE DEGLI EVENTI

Ore intervento: 16

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti gli operatori del settore del teatro e dello spettacolo quali: tecnici, organizzatori, direttori di produzione, registi, scenografi, costumisti, responsabili di sala, uffici stampa e comunicazione.

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: Questo modulo formativo si pone l'obiettivo di mettere i partecipanti in grado di valutare e ridurre l'impatto ambientale del proprio lavoro in ambito teatrale, di progettare eventi in chiave sostenibile e di comunicare in modo trasparente e coinvolgente le scelte green intraprese. Attraverso lezioni frontali, esercitazioni individuali e di gruppo e l'analisi di casi studio, i corsisti riceveranno una panoramica chiara e aggiornata sul tema della sostenibilità ambientale applicata agli eventi culturali e performativi, nonché strumenti e metodologie per la progettazione e la gestione sostenibile degli eventi teatrali e dello spettacolo, al fine di promuovere comportamenti professionali consapevoli e rispettosi dell'ambiente.



● MARKETING PER LA PROMOZIONE DEGLI SPETTACOLI

Ore intervento: 16

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. L'intervento è aperto a tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate, sia profili creativi che profili tecnici/amministrativi.

Tipologia di intervento: formazione in aula di gruppo

Obiettivo del percorso: questo modulo formativo si pone l'obiettivo di mettere i partecipanti in grado di creare un piano di marketing digitale personalizzato per un evento teatrale o spettacolare e pianificare delle strategie promozionali utilizzando in modo semplice ma funzionale gli strumenti di AI per il marketing e un approccio data-driven. Gli obiettivi del corso sono: potenziare le competenze di marketing digitale applicate allo spettacolo dal vivo, acquisire strumenti e tecniche di promozione on line, sperimentare l'uso dell'intelligenza artificiale nel marketing.

Ore intervento: 48

Tipologia destinatari: i destinatari dell'intervento sono lavoratori attivi nel settore dello spettacolo, dal vivo o audiovisivo, sia in condizioni di attuale occupazione oppure di disoccupazione o inattività, compresi liberi professionisti e lavoratori autonomi. Si focalizzerà in particolare sulle competenze specifiche di attori, performer, educatori, artisti del movimento.

Tipologia di intervento: Coaching/mentoring individuale

Obiettivo del percorso: a valle dei percorsi di accompagnamento di gruppo (coaching o mentoring) incentrati sulle tematiche più strettamente artistiche e recitative, si offre l'opportunità a 7 partecipanti di intraprendere un percorso di approfondimento individuale su aree specifiche della recitazione legate al corpo, alla voce e alla tradizione teatrale europea. Gli obiettivi dei percorsi di coaching saranno declinati su misura nel rispetto delle caratteristiche e degli obiettivi individuali degli attori partecipanti, ma a titolo esemplificativo e non esaustivo potrebbero essere: potenziare l'uso consapevole della voce e del corpo; sviluppare la presenza scenica attraverso tecniche fisiche; approfondire il rapporto tra testo e azione; acquisire strumenti pratici provenienti da diverse tradizioni teatrali. La metodologia del coaching individuale proporrà un lavoro laboratoriale e fisico che, attraverso esercizi individuali e collettivi e dando un feedback personalizzato, andrà a potenziare l'approccio esperienziale e creativo dei partecipanti.

 L'ARTE IN SCENA - FORMAZIONE, INCLUSIONE E SPETTACOLO

Ore intervento: 4

Tipologia destinatari: Il seminario si propone come evento finale del progetto e ha l'obiettivo di vedere il coinvolgimento di tutti i partecipanti ai percorsi di formazione e accompagnamento svolti, nonché ai vari profili interessati a vario titolo alla materia trattata: operatori culturali e teatrali, giovani artisti, performer, studenti, educatori, insegnanti e formatori, enti sociali e organizzazioni giovanili, pubblico generalista interessato al teatro come pratica sociale.

Tipologia di intervento: Seminari

Obiettivo del percorso: "L'Arte in Scena – Formazione, Inclusione e Spettacolo" è un seminario pubblico concepito come uno spazio di dialogo e formazione intorno al ruolo sociale e culturale del teatro. L'intervento si propone di attivare un confronto tra artisti, formatori, operatori culturali ed educativi, con l'obiettivo di promuovere una riflessione concreta su come le arti performative possano diventare motore di inclusione, crescita e partecipazione. Attraverso testimonianze, laboratori esperienziali e momenti di networking, il seminario offrirà uno sguardo trasversale sui linguaggi della scena contemporanea, con particolare attenzione alla formazione teatrale accessibile, all'inserimento di giovani artisti emergenti nei contesti professionali e all'uso delle pratiche performative come strumento di coesione sociale. L'intervento intende valorizzare esperienze territoriali già attive e stimolare nuove sinergie tra il mondo dello spettacolo, la scuola, il terzo settore e le istituzioni locali. Un'occasione, di condividere con il pubblico il prodotto delle loro attività in forma di spettacolo teatrale.

SCHEDA DI INTERESSE ATTIVITÀ FORMATIVE

Se sei interessato ad avere ulteriori informazioni sulle singole attività formative, contrassegna con una **"X"** il corso di interesse ed invia una mail a: m.trofin@puntoconfindustria.it



INTERVENTI	ORE	INTERESSE Sono interessato a ricevere ulteriori informazioni sul corso
NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE, BRAND IDENTITY E STORYTELLING	24	
PROJECT MANAGEMENT APPLICATO AL MONDO DELLO SPETTACOLO.	24	
TEATRO DIGITALE: STRUMENTI E TECNOLOGIE PER INNOVARE LA SCENA.	24	
LEADERSHIP E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NEL SETTORE ARTISTICO.	16	
RECITAZIONE IN VERSI	24	
USO DELLA MASCHERA	24	
IL CORPO CHE PARLA: PERCORSO DI MENTORING SUL MIMO	24	
VOCE E RESPIRAZIONE.	24	
LA SCUOLA DI LECOQ	24	
COMMUNICATION SKILLS	20	
PARITÀ DI GENERE: BUONE PRATICHE	8	
ASPETTI LEGALI ED ETICI NEL MONDO DELLO SPETTACOLO	8	
ORGANIZZAZIONE TEATRALE: LA GESTIONE MANAGERIALE DELLO SPETTACOLO	24	

INTERVENTI

ORE

INTERESSE

Sono interessato a ricevere ulteriori
informazioni sul corso

FNSV E FUNDRAISING

8

SIAE E DIRITTO D'AUTORE

8

**GESTIONE DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE
IN CONTESTI DI GRANDI FOLLE**

8

**STRUMENTI AI PER IL SETTORE DELLO
SPETTACOLO**

16

CONTABILITÀ E GESTIONE DELLE PRESTAZIONI

16

**SOSTENIBILITÀ E IMPATTO AMBIENTALE
DEGLI EVENTI**

16

**MARKETING PER LA PROMOZIONE
DEGLI SPETTACOLI**

16

COACHING INDIVIDUALE

48

**L'ARTE IN SCENA - FORMAZIONE,
INCLUSIONE E SPETTACOLO.**

4

IL/LA SOTTOSCRITTO/A _____

È INTERESSATO/A A RICEVERE ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLA SEGUENTE MAIL _____



PER INFORMAZIONI:

E-mail: m.trofin@puntoconfindustria.it

tel.: 041 5499226

OLTRE IL P.A.L.C.O.

Percorsi di
Aggiornamento e Leadership
per le Competenze Operative

I REFERENTI

Mariana Trofin - Program Manager Senior

E-mail: m.trofin@puntoconfindustria.it

tel.: 041 5499226

Elisa Antonicelli - Project Manager Junior

E-mail: e.antoncelli@puntoconfindustria.it

tel.: 041 5499241

Lucia Ramazzina - Comunicazioni Web-Social

E-mail: l.ramazzina@puntoconfindustria.it

tel.: 0425 202202



PUNTO
CONFINDUSTRIA



**CENTRO
TEATRALE
DA PONTE**