



## Fondo Sociale Europeo – Formazione aziendale GRATUITA

### “Un’opportunità per la crescita e lo sviluppo delle competenze dei lavoratori”

**DGR n. 231 del 13 marzo 2024**

*Punto Confindustria rispondendo ad un bando della Regione Veneto, propone alle aziende associate, dei percorsi completamente finanziati dal Fondo Sociale Europeo, rivolti ai dipendenti.*

#### OBIETTIVO DEL BANDO

*L’obiettivo del bando è quello di sostenere le persone e le organizzazioni nelle fasi di cambiamento derivanti dalle trasformazioni digitale e verde, andando a sviluppare le skills necessarie per favorire l’introduzione di soluzioni innovative nei prodotti, processi, servizi delle imprese, partendo dal loro necessario coinvolgimento nella definizione dei percorsi formativi.*

#### DESTINATARI

*Dipendenti, titolari e coadiuvanti d’impresa, liberi professionisti, autonomi. Ogni impresa può essere coinvolta in un solo progetto, a prescindere dalla Linea scelta.*

#### CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

**Linea A - Progetti di innovazione digitale e tecnologica:** Progetti mirati a formare il personale aziendale rispetto all’introduzione o ad un miglioramento dei prodotti/processi aziendali.

**Linea B - finalizzati allo sviluppo delle competenze dei lavoratori** rispetto ai cambiamenti in atto con focus sulla transizione digitale e verde.

#### TIPOLOGIE INTERVENTI

**Formazione** interaziendale e aziendale, **consulenza**, **coaching individuale**, **action reaserch**

*Gli interventi si potranno realizzare in remoto (sincrona) fino ad un massimo del 50% delle ore di progetto.*

#### REGIME DI AIUTI

*Regolamento (UE) n. 2831/2023 (“de minimis”).*

#### PREMIALITA'

- Interventi interaziendali
- Coinvolgimento di aziendali con imprese che NON hanno partecipato alle DDGR, n. 497/2021 e n. 1644/2022.

#### TEMPI E SCADENZE PER ADESIONE AL PROGETTO

*Presentazione domande: **entro il 24 aprile 2024***

*Attivazione corsi: **luglio 2024 – luglio 2025** (orientativamente, in base ai tempi di approvazione della Regione)*

#### DURATA PROGETTI

- Linea A: 12 mesi dall’avvio
- Linea B: 6 mesi dall’avvio

Di seguito gli ambiti formativi dei progetti:

Progetto Linea A:

ID-TECH: Innovazione Digitale e Tecnologica tra sfida e opportunità	N. ore	Tipologia	Indicare il numero di partecipanti
Digital transformation verso il Piano Transizione 5.0	4	interaziendale	
Trasferimento tecnologico	4	interaziendale	
Cyber Security	4	interaziendale	
Energia e impresa 5.0	4	interaziendale	
Intelligenza artificiale per il manufacturing	4	interaziendale	
Assesment tecnologico per il processo di trasformazione e innovazione (action research)	12	aziendale	
Road Map per la definizione di una strategia per l'innovazione digitale e tecnologica	16	aziendale	
Implementazione di una strategia che integri Green e Digital	24	aziendale	
Digital operation	24	aziendale	
Altre esigenze .....			

\* Per le attività aziendali devono partecipare minimo 4 partecipanti della vostra azienda

\*\* Per le attività interaziendali deve partecipare minimo 1 partecipante della vostra azienda

\*\*\* Per ogni azienda è obbligatorio scegliere tutti gli interventi interaziendali, l'assesment e almeno 1 intervento aziendale

Progetto Linea B:

KEEP-UP: Nuove competenze per la transizione digitale	N. ore	Tipologia	Indicare il numero di partecipanti
Strumenti di analisi dei dati con power B.I.	8	interaziendale	
Tecniche avanzate di excel per ottimizzare il lavoro in azienda	16	interaziendale	
Cybersecurity Security: come proteggere il valore delle informazioni nella propria azienda	4	interaziendale	
Cloud computing: tecnologia abilitante a supporto	4	interaziendale	
Intelligenza artificiale nella gestione del business	8	interaziendale	
Business Intelligence avanzata, dall'analisi descrittiva all'analisi predittiva	8	interaziendale	
B I , K P I dinamici e dashboard per la produzione 4.0	16	interaziendale	
Enterprise Performance Management & B.I.: digitalizzare il controllo di gestione attraverso la business intelligence	24	aziendale	
Digital Marketing: modelli e strumenti di inbound marketing, customer intelligence e machine learning	24	aziendale	
Tecniche di lean digital manufacturing	32	aziendale	
Twin transition: Implementazione di una strategia che integri Green e Digital	24	aziendale	
Integrazione 4.0 dei sistemi informativi tecnici e gestionali	24	aziendali	
Sistemi di pianificazione e controllo digitale della produzione	24	aziendale	
Gestione di dati dinamici e dashboard per la produzione 4.0	24	aziendale	
Supply chain interconnessa: il ruolo del magazzino	24	aziendale	
Project Management per la gestione dell'innovazione	24	aziendale	
Change management per la transizione digital	24	aziendale	
Coaching individuale	8	aziendale	
Team building	8	formazione esperienziale	
Altre esigenze .....			

\* Per le attività aziendali devono partecipare minimo 4 partecipanti della vostra azienda

\*\* Per le attività interaziendali deve partecipare minimo 1 partecipante della vostra azienda

\*\*\* E' obbligatorio scegliere almeno 3 attività interaziendali



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



Progetto Linea B:

<b>GREEN-STRATEGY: Competenze e strategie per la gestione della transizione green</b>	N. ore	Tipologia	Indicare il numero di partecipanti
Approccio al business sostenibile	4	interaziendale	
ESG: criteri, regole, vantaggi, investimenti & normative	8	interaziendale	
Come implementare una strategia ESG in azienda	8	interaziendale	
Integrare la Due Diligence ESG nelle proprie politiche aziendali	4	interaziendale	
Analisi delle certificazioni ambientali 14001, 50001, Emas, Ecolabel, ESG, ESRS, Impronta ecologica	4	interaziendale	
Twin transition: Implementazione di una strategia che integri Green e Digital	24	interaziendale	
Sistemi di gestione integrata HSE	16	aziendale	
Road map per la redazione del bilancio della sostenibilità	24	aziendale	
Accompagnamento alla redazione del bilancio di sostenibilità	24	aziendale	
Comunicare la sostenibilità con efficacia	24	aziendale	
Sustainable Supply Chain: gestione e monitoraggio della catena di fornitura	24	aziendale	
Consulenza per definire il piano di sviluppo sostenibile (action research)	12	aziendale	
Assesment ESG e analisi della catena del valore	12	aziendale	
Essere leader: motivare, far crescere e guidare i collaboratori	24	aziendale	
Change management per la transizione green	24	aziendale	
Coaching individuale	8	aziendale	
Team buiding	8	formazione esperienziale	
Altre esigenze .....			

\* Per le attività aziendali devono partecipare minimo 4 partecipanti della vostra azienda

\*\* Per le attività interaziendali deve partecipare minimo 1 partecipante della vostra azienda

\*\*\* E' obbligatorio scegliere almeno 3 attività interaziendali

## SCHEDA SEGNALAZIONE INTERESSE

**Compilare ed inviare entro il 24 aprile 2024: all' indirizzo e-mail: [m.trofin@puntoconfindustria.it](mailto:m.trofin@puntoconfindustria.it) (sede Venezia), (sede Venezia), [t.bonfante@puntoconfindustria.it](mailto:t.bonfante@puntoconfindustria.it) (sede Rovigo)**

Commerciali: [p.munari@puntoconfindustria.it](mailto:p.munari@puntoconfindustria.it), [n.casalicchio@puntoconfindustria.it](mailto:n.casalicchio@puntoconfindustria.it)

<b>AZIENDA</b> _____	Recapito Tel _____
Email _____	Indirizzo _____
Partita IVA: _____	Codice fiscale _____
Codice ATECO _____	
Numero dipendenti in azienda _____	Numero totale di dipendenti che coinvolgerete in formazione _____
<b>Persona da contattare</b> per informazioni relative a questa iniziativa:	
_____	Recapito Tel _____

## ANALISI DEL FABBISOGNO FORMATIVO

Motivazione della richiesta/necessità aziendale:

---



---



---



Risorse aziendali interessate dal progetto/intervento:

---

---

Specificare l'innovazione digitale e tecnologica di prodotto e/o di processo (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature o nel software) che si intendono introdurre/utilizzare o che è già in essere nella vostra azienda:

---

---

Competenze digitali e/o green che si intendono acquisire:

---

---

L'azienda, aderente alla presente proposta, si impegna a NON aderire ad altri progetti sulla medesima D.G.R. 231, in quanto vietato dalla direttiva (pena la non ammissibilità dei progetti).

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

Referente SEDE di Venezia: Mariana Trofin: Tel. 041-5499226 [m.trofin@puntoconfindustria.it](mailto:m.trofin@puntoconfindustria.it)

Referente SEDE di Rovigo: Teresa Bonfante: Tel. 0425.202216 [t.bonfante@puntoconfindustria.it](mailto:t.bonfante@puntoconfindustria.it)

Commerciali: Paola Munari: Tel. 0425-202228 [p.munari@puntoconfindustria.it](mailto:p.munari@puntoconfindustria.it)

Nicoletta Casalicchio Tel. 0425-202234 [n.casalicchio@puntoconfindustria.it](mailto:n.casalicchio@puntoconfindustria.it)

Responsabile: Paola Roberta Mainardi: Tel. 041-5499137 [p.mainardi@puntoconfindustria.it](mailto:p.mainardi@puntoconfindustria.it)

Data: \_\_\_\_\_

Timbro e Firma \_\_\_\_\_