

MASTER BIENNALI

IT'S ACADEMY TURISMO VENETO

LA FORMAZIONE POST DIPLOMA IN ITALIA
PER I PROFESSIONISTI DEL TURISMO



 LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI



 **Italiadomani**
PER IL RINNOVO E LO SVILUPPO DEL PAESE



REGIONE DEL VENETO





PROGRAMMA
ERASMUS
PER SCAMBI
ALL'ESTERO



DIPLOMATI
AD OGGI



MIGLIOR
PLACEMENT
A UN ANNO
DAL DIPLOMA



AZIENDE ITALIANE
E INTERNAZIONALI
COINVOLTE



PROFESSIONISTI
NELLA FACULTY



AMPIA E CAPILLARE DIFFUSIONE SU TUTTO IL TERRITORIO VENETO DELL'OFFERTA FORMATIVA

Oltre l'80% del corpo docenti è di estrazione imprenditoriale, a vantaggio della formazione particolarmente orientata all'analisi, al problem solving e alla conoscenza di reali casi aziendali.

La nostra faculty è fatta di **manager, professionisti e imprenditori** del settore che garantiscono un approccio completo alla materia strettamente connesso ai nuovi trend del mercato.

OFFERTA FORMATIVA

ITS Academy Turismo Veneto è un percorso di alta formazione post diploma, finanziato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito nell'ambito del programma NextGenerationEU (PNRR), dai partner della fondazione e supportato dalla Regione del Veneto.



Durata

Il Corso ha **durata biennale**.



Borse di Studio



Erasmus

ECHE Charter for Higher Education 2021-2027), programmi Erasmus e internazionalizzazione.



Titolo rilasciato

Diploma statale di **Tecnico Superiore**, corrispondente al **5° livello EQF (European Qualification Framework)**.



Authorized Test Center

Certificazione opzionale Test of English for International Communication by ETS English Testing Service.



Attestati di sicurezza sul Lavoro

Rilascio di **6 Certificazioni immediatamente spendibili**, relative la sicurezza in azienda.



Crediti Formativi

Riconoscimento di **crediti formativi universitari (CFU)** spendibili in **Atenei nazionali e internazionali**.



Benefit

- Possibilità di **contributo per l'alloggio**
- **Felpa e divisa** ITS Academy Turismo
- **PC portatile e student kit**

ITS ACADEMY

ALTA FORMAZIONE NEL TURISMO

ITS Academy Turismo Veneto si sviluppa in **7 percorsi** progettati a copertura delle diverse specializzazioni richieste nell'ambito turistico, in **8 sedi nel territorio veneto**: Asiago, Bardolino, Jesolo, Villorba di Treviso, Abano Terme, Belluno e due nuove sedi a Verona e Venezia.

Una formula didattica innovativa, snella, flessibile, capace di intercettare l'innovazione e applicarla ad un settore, quello del turismo, in cui la **digitalizzazione** gioca un ruolo fondamentale.

I master biennali di alta formazione post diploma integrano: lezioni d'aula con **simulazioni**, **esercitazioni**, **case history** e **testimonianze**, **project work** e **stage** in Italia e all'estero in **programma Erasmus+**.



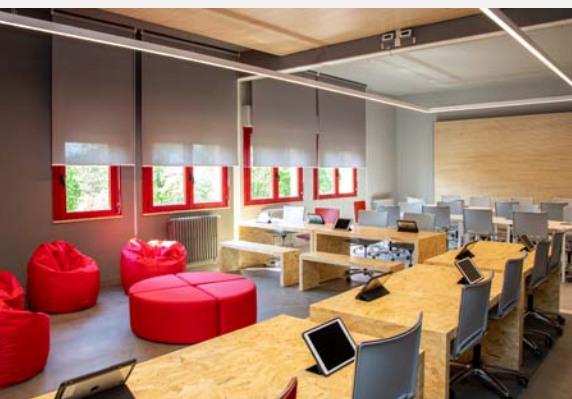
HOSPITALITY MARKETING & COMMUNICATION

Jesolo (VE)
Bardolino (VR)

GESTIRE LE SFIDE GLOBALI DELL'OSPITALITÀ

AREE DI SPECIALIZZAZIONE

- Hotel&Travel Management
- Revenue Management
- Conoscenza dei nuovi trend
- Gestione della Destinazione
- Sviluppo e gestione di progetti turistici competitivi sul mercato





TOURISM DESTINATION MARKETING & COMMUNICATION

Asiago (VI)

**VALORIZZARE IL TERRITORIO
ATTRAVERSO LE ATTIVITÀ SPORTIVE**

AREE DI SPECIALIZZAZIONE

- Organizzazione e marketing degli eventi sportivi
- Sviluppo del turismo sportivo outdoor
- Strumenti digitali per le aziende dell'ospitalità
- Destination management e marketing
- Sostenibilità delle aree montane



SPA & WELLNESS HOSPITALITY MARKETING

Abano Terme (PD)

**GESTIRE L'OSPITALITÀ
NELLE STRUTTURE RICETTIVE TERMALI**

AREE DI SPECIALIZZAZIONE

- Well-being applicato al settore dell'ospitalità
- Hotel & Spa Management
- Organizzazione e Marketing di prodotti turistici wellness
- Marketing e web marketing delle "wellness destination"



TOURISM INNOVATION

DIGITAL4.0

Jesolo (VE)

**GESTIRE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
E GLI STRUMENTI 4.0 PER IL TURISMO**

AREE DI SPECIALIZZAZIONE

- Strumenti 4.0 per il turismo
- Digital per l'industria dei viaggi e dell'ospitalità
- Intelligenza artificiale per la promozione turistica
- Trend e Data Analysis
- Realtà aumentata e virtuale: esperienze, strategie e contenuti per l'esperienza digitale



FOOD&WINE TOURISM

MARKETING&
COMMUNICATION

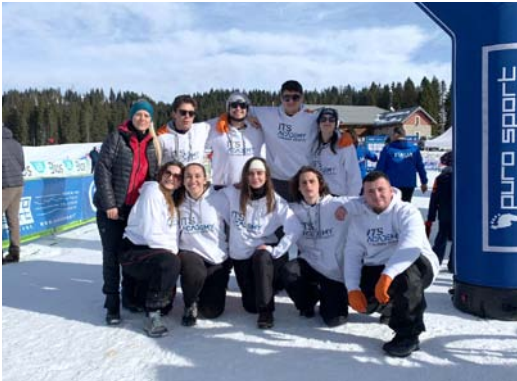
Villorba (TV)

Verona

**GESTIRE E COMUNICARE
LA RISTORAZIONE DEL FUTURO**

AREE DI SPECIALIZZAZIONE

- Food&Beverage Management
- Promozione del territorio e valorizzazione dell'offerta enogastronomica
- Menu engineering applicato alle unità ristorative e alberghiere
- Conoscenza di strategie di vendita e relativi canali per lo sviluppo commerciale



DOLOMITI TOURISM

MARKETING & COMMUNICATION

Belluno

**GESTIRE L'OSPITALITÀ DELLE AREE
MONTANE E COMUNICARE L'ECCELLENZA**

AREE DI SPECIALIZZAZIONE

- Gestione sostenibile dell'ospitalità
- Analisi dei trend di mercato internazionali
- Gestione sostenibile degli eventi
- Marketing e web marketing delle località montane
- Innovazione tecnologica per le imprese



ART & CULTURE A.I.

DIGITAL INNOVATION

Venezia

**UTILIZZARE LE TECNOLOGIE
PER L'INNOVAZIONE DI BENI
E ATTIVITÀ CULTURALI**

AREE DI SPECIALIZZAZIONE

- Digital marketing per l'arte e la cultura
- Supporti tecnologici per la fruizione culturale e scientifica
- Intelligenza artificiale per la comunicazione dei beni culturali
- Multimedia e realtà virtuale per i beni artistici
- Tecnologie per la sostenibilità e la valorizzazione

SOCI FONDATORI



SOCI PARTECIPANTI

