

**CCIAA SPORTELLO PID: Convegno "Digitalizzazione ed e-Commerce: la giusta strategia per il successo delle Pmi" - 17 dicembre 2021.**

La Camera di Commercio di Venezia Rovigo ha attivato sul territorio i Punti Impresa Digitali decentrati per la promozione della digitalizzazione nelle imprese denominati "Sportelli PID". Punto Confindustria Srl ospita uno **Sportello PID** nelle **sedì di Venezia e di Rovigo**.

Il quarto appuntamento organizzato da Punto Confindustria con il cofinanziamento della Camera di Commercio di Venezia Rovigo

**DIGITALIZZAZIONE ED E-COMMERCE: LA GIUSTA STRATEGIA PER IL SUCCESSO DELLE PMI**  
si terrà  
**Venerdì 17 dicembre 2021**

**ore 9:30** nella sede di **Marghera** c/o Sala Atelier di Confindustria Venezia Rovigo, via delle Industrie 19, Venezia-Marghera

**ore 14:30** nella sede di **Rovigo** c/o Sala Riunioni di Confindustria Venezia Rovigo, via A. Casalini 1, Rovigo

L'epoca COVID-19 in cui stiamo vivendo ha ridato vigore ai processi di digitalizzazione nelle aziende e messo in risalto come l'E-Commerce sia diventato protagonista di una sempre più concreta integrazione fra online e offline. Commercio e industria si sono trovati, durante il lockdown, ad essere quei settori dove maggiore è stato lo sviluppo verso questo nuovo business promuovendo attività online più strutturate, per chi vi era già presente e, dall'altro, avvicinando per la prima volta aziende al commercio online.

L'E-Commerce è una forma di business composta da molteplici fattori, che ne differenziano la tipologia e coinvolge diverse discipline: dalla tecnologia informatica alla comunicazione, dal marketing alla grafica, fino alle questioni normative e legali. Bisogna tenere conto anche delle motivazioni che spingono un'azienda a scegliere di vendere i propri prodotti o servizi tramite internet, individuando quali sono quelle che veramente spostano l'interesse di parte del proprio business sulla presenza online.

Per l'azienda si tratta di avviare una macchina complessa: quando si gettano le basi di un e-commerce, ci si deve rendere conto che si sta fondando a tutti gli effetti un nuovo business e/o una nuova realtà imprenditoriale e che fin dagli inizi tutti gli aspetti legati all'organizzazione aziendale saranno coinvolti in questo nuovo percorso.

Investire in digitalizzazione significa che le aziende possono restare al passo con i tempi e le moderne tecnologie, ottimizzando i processi di acquisizione e gestione delle informazioni, aprendosi a nuovi mercati virtuali, con evidenti vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza.

**Modalità di partecipazione:**

**In presenza:** per accedere alle sedi di Confindustria Venezia e Rovigo, **si ricorda che è necessario essere in possesso del "Green Pass" in corso di validità in applicazione di quanto previsto dal DL. 105/2021. I controlli verranno effettuati all'ingresso.**

**In webinar:** videoconferenza ZOOM. In questo caso, agli iscritti, sarà inviato per mail il link di accesso con le credenziali.

La partecipazione all'incontro è **gratuita. L'iscrizione è obbligatoria.**

**Per informazioni:**

Tel. 0425.202202 | Email: l.ramazzina@puntoconfindustria.it

**LINK per iscrizione**

**Venezia e Provincia: [Modulo d'iscrizione](#) entro il 16 dicembre 2021**

**Rovigo e Provincia: [Modulo d'iscrizione](#) entro il 16 dicembre 2021**