

L'ASSESSMENT SULLA MATURITÀ DIGITALE DI IMPRESA

Analisi e piano d'azione **GRATUITI!**

L'Assessment 4.0 è uno strumento che fornisce una prima indicazione della maturità digitale, con l'intenzione di fotografare la posizione dell'impresa rispetto alle possibilità offerte da Industria 4.0 e per suggerire possibili soluzioni per migliorarne la competitività. La maturità dell'azienda viene misurata rispetto a quattro dimensioni di analisi (Esecuzione, Monitoraggio e Controllo, Tecnologie ed Organizzazione) in ciascuna delle otto aree di processi che compongono la catena del valore di un'azienda.

- Progettazione e ingegneria
- Manutenzione
- Risorse Umane
- Produzione
- Supply- chain
- Qualità
- Logistica
- Marketing customer care e vendite

Punto Confindustria offre un supporto alle aziende nello svolgimento dei test di autovalutazione della maturità digitale: mettiamo a disposizione **gratuitamente** alle imprese interessate **figure manageriali altamente qualificate in grado** di proporre una roadmap con le possibili azioni da intraprendere per avviare la digitalizzazione dell'impresa, sia sul fronte delle tecnologie, che su quello dell'aggiornamento delle competenze legate alla digitalizzazione, così come su quello delle agevolazioni fiscali e dei finanziamenti a supporto dell'innovazione 4.0.

Per saperne di più: Marketing e Comunicazione per le province di Venezia e Rovigo

Nicoletta Casalicchio T. 0425.202234 - M.340.5719932

n.casalicchio@puntoconfindustria.it

Paola Munari - T. 0425.202228 - M. 335.7214867

p.munari@puntoconfindustria.it



PUNTO
CONFINDUSTRIA

L'Assessment viene effettuato attraverso tre fasi distinte:

Fase A) primo appuntamento in azienda

1. Sopralluogo, da parte del manager selezionato, dei processi della catena del valore - durata prevista 1,5 ore
2. Compilazione del questionario online da parte dell'azienda, supportata dal manager - durata prevista 3-4 ore

Fase B) elaborazione report

Il manager predispone un report che prevede:

1. Digital Readiness: elementi analizzati
2. Digital Readiness: scala di classificazione
3. Risultati del Test: indici per dimensione operativa
4. Risultati del Test: indici per area di processo
5. Risultati del Test: posizionamento dell'Impresa e dei Prodotti
6. AS-IS: fattori chiave individuati dall'assessment
7. Sintesi sulla strategia INDUSTRY 4.0 dell'Impresa
8. TO-BE: proposte di upgrade e miglioramento
9. Da «AS-IS» a «TO-BE»: proposta di ROAD MAP
10. Conclusioni

Fase C) secondo appuntamento in azienda

1. Discussione e condivisione del report finale da parte del manager con i referenti aziendali - durata prevista 2-3 ore

1

2

3