

JOB-HER. Donne in movimento.



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Codice 1003-0003-1311-2018

SCEGLI

DGR. 1311 del 10/09/2018 - Approvato con DDR n. 1198 del 11/12/2018

Le presentazioni sono strumenti
di comunicazione che possono

Progetto selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo

Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione
approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma.

PRESENTA

Le presentazioni sono strumenti
di comunicazione che possono



ATTIVITÀ SVOLTE:

- ORIENTAMENTO E ACCOGLIENZA INDIVIDUALE
- CORSO DI FORMAZIONE IN "SALES AND MARKETING SPECIALIST"
- CORSO DI FORMAZIONE IN "SPECIALISTA IN GESTIONE RISORSE UMANE"
- RICERCA ATTIVA DEL LAVORO
- CAREER MENTORING



1) ORIENTAMENTO E ACCOGLIENZA INDIVIDUALE

L'attività di orientamento

è stata realizzata attraverso un colloquio individuale di 4 ore, con l'obiettivo di accogliere la persona nella fase di rimessa in gioco della propria persona. Questa attività infatti ha avuto come fulcro l'individuazione del percorso individuale della donna, a partire dalle sue esperienze professionali e personali.

L'attività, rivolta esclusivamente alle destinatarie disoccupate, è stata svolta da 4 beneficiarie, che hanno poi partecipato al percorso formativo "Specialista in gestione delle Risorse Umane". Attraverso colloqui individuali la consulente ha supportato le utenti nel percorso di valorizzazione e valutazione delle competenze acquisite, contribuendo a migliorare la conoscenza di sé e la consapevolezza in merito alle percezioni sociali delle destinatarie.

EMPOWERMENT



Il modello di orientamento è centrato sull'EMPOWERMENT, cioè quel costrutto che riguarda il potenziamento del controllo sulla propria vita e il potere e la percezione di tale controllo.

L'intervento formativo

portato a termine da 3 beneficiarie disoccupate si è sviluppato in 3 fasi.



2) CORSO DI
FORMAZIONE IN
"SALES AND
MARKETING
SPECIALIST"



PRIMA FASE

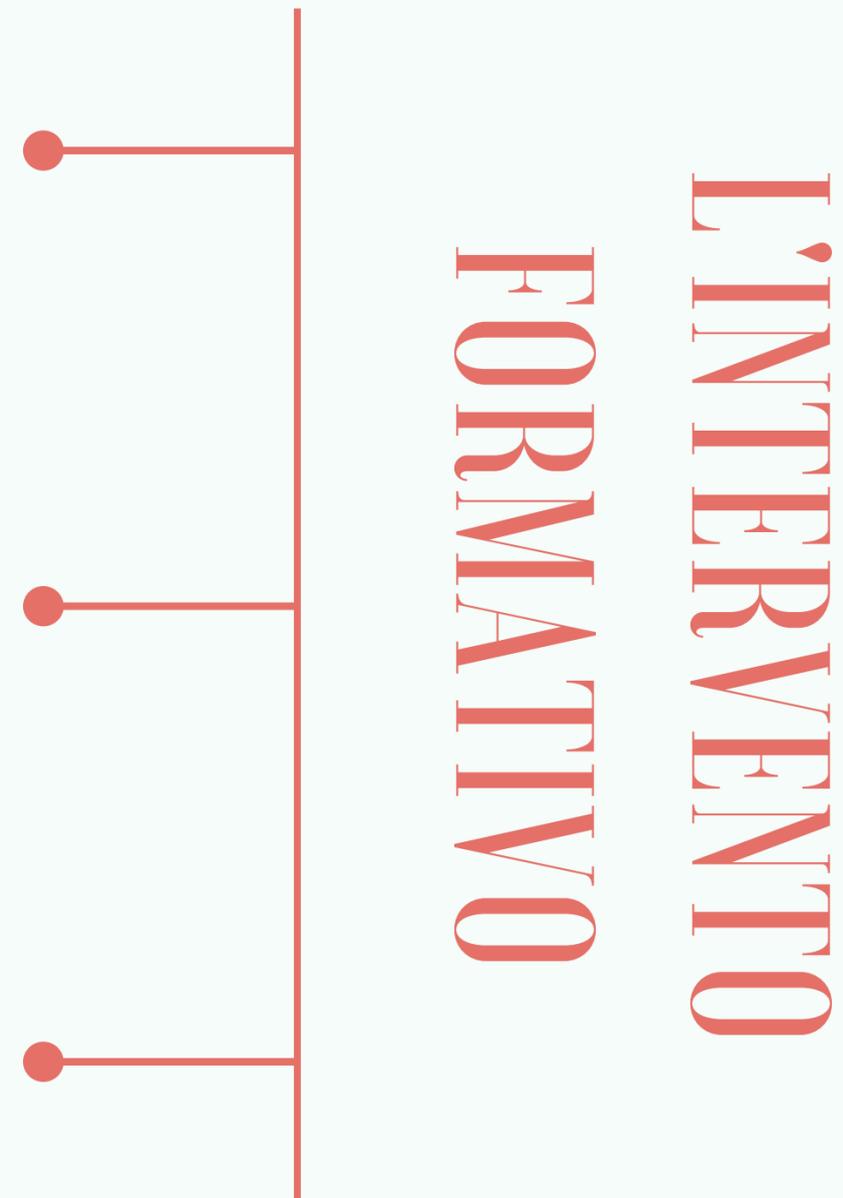
La prima unità formativa dedicata allo studio delle tecniche di comunicazione verbale e non verbale, ha fornito alle partecipanti gli strumenti per poter effettuare una comunicazione efficace.

SECONDA FASE

Durante la seconda unità formativa si è parlato dell'applicazione dei principi di marketing per poter implementare una campagna di vendita e promozione efficace utilizzando gli strumenti corretti.

TERZA FASE

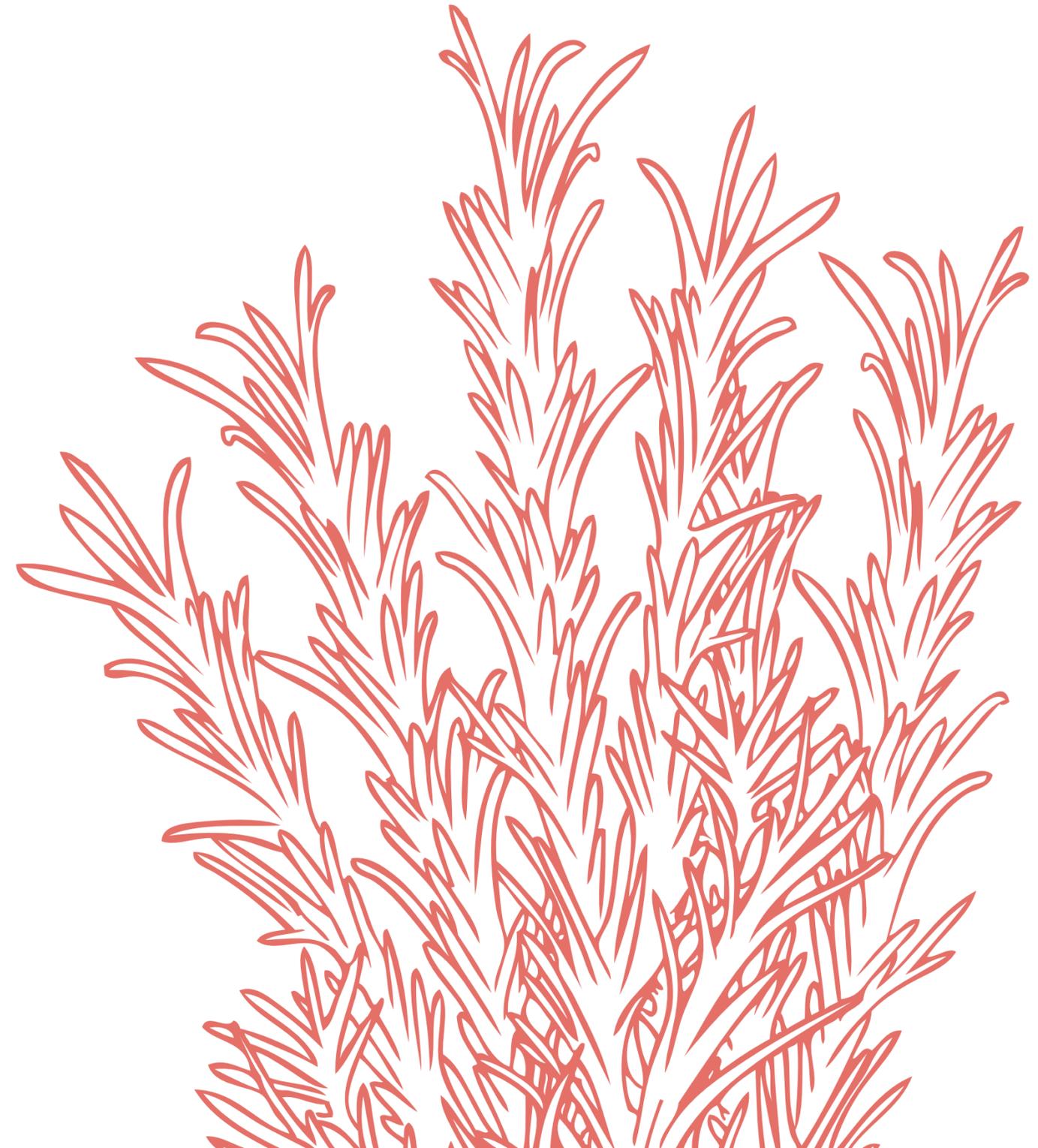
La terza unità formativa, dedicata ai social media, ha avuto lo scopo di indagare l'utilizzo dei canali web e social attraverso il linguaggio e di scegliere il canale corretto a seconda della situazione.



3) CORSO DI FORMAZIONE IN "SPECIALISTA IN GESTIONE RISORSE UMANE"

Il percorso formativo ha affrontato le tre macro aree delle Risorse Umane: la gestione aziendale, la Ricerca e Selezione del personale e la gestione amministrativa del personale.

Attraverso la formazione è stato possibile tramettere alle 4 partecipanti diverse conoscenze riguardanti la figura dello "Specialista nella gestione delle Risorse Umane":



La corretta gestione del personale in modo che risulti funzionale agli obiettivi strategici dell'azienda.

La pianificazione di interventi di valutazione, motivazione, formazione e sviluppo delle risorse umane (formazione, valutazione, percorsi di carriera, politiche retributive, aspetti amministrativi e relazioni sindacali).

L'attenzione costante alla riservatezza e alla salvaguardia dei dati personali in possesso dell'azienda.

Il rafforzamento delle competenze trasversali.





4) RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

La ricerca attiva di lavoro è un processo a cui si fa ricorso per fornire un supporto alle beneficiarie in cerca di occupazione nell'esplorazione della propria situazione professionale, in modo che possano decidere autonomamente eventuali azioni correttive. L'attività richiede un cambiamento focalizzato su obiettivi specifici.



Attraverso l'intervento effettuato assieme a 9 beneficiarie, le utenti hanno potuto sviluppare un training realizzato su misura, secondo le necessità e le capacità del singolo individuo, con lo scopo di accrescere la propria autostima e

- imparare a valorizzare le proprie competenze, per potersi ricollocare nel mercato del lavoro;
- favorire, attraverso il confronto con il consulente, una lettura critica del percorso individuale di carriera,
- facilitare il processo di crescita personale e professionale del partecipante.



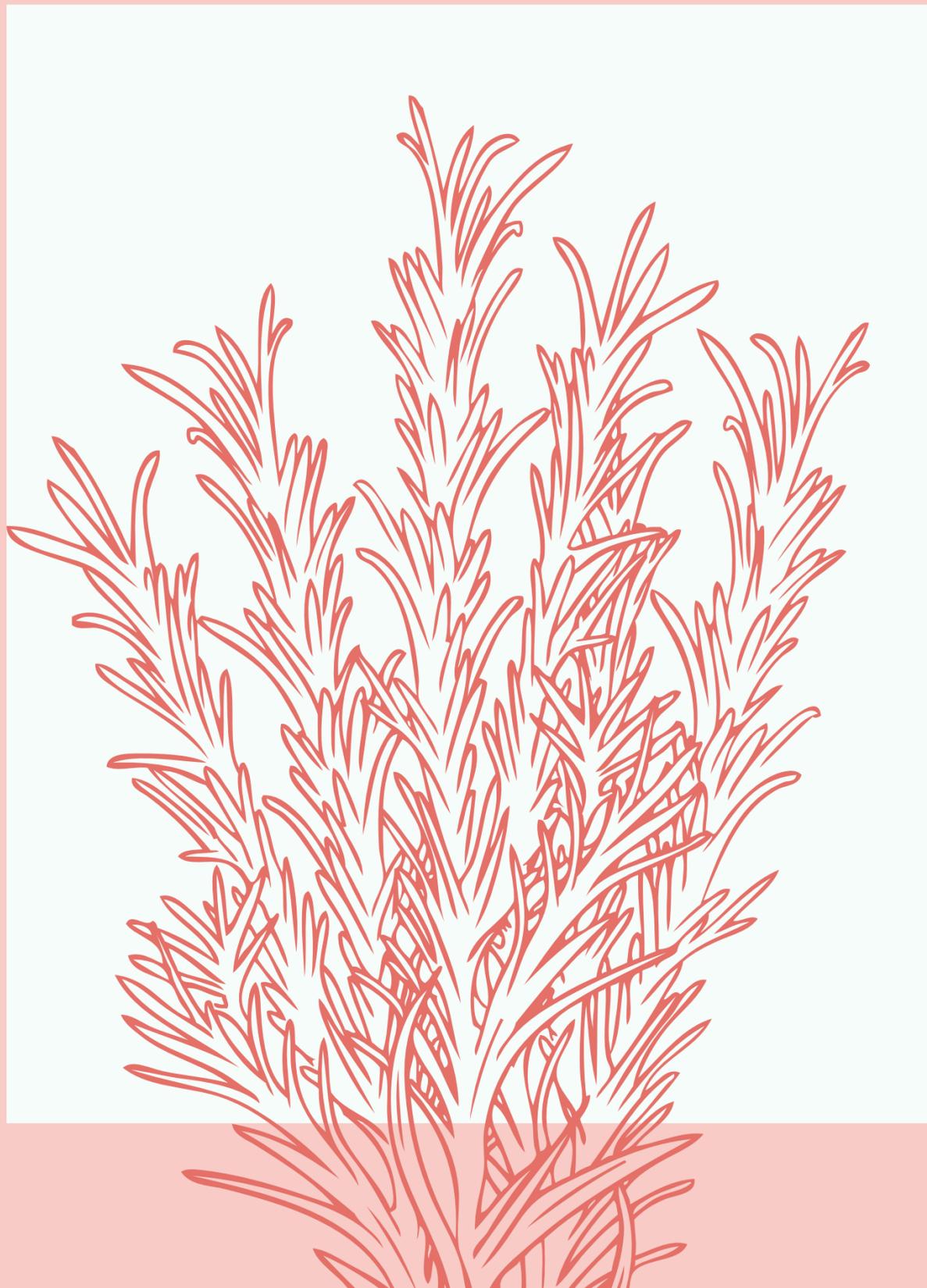


Attraverso i momenti di confronto, le destinatarie hanno messo a fuoco i propri obiettivi di sviluppo professionale, in modo che l'attività fosse volta: alla riflessione sulle proprie potenzialità per il conseguimento di risultati tangibili e duraturi; alla comprensione degli obiettivi di efficacia professionale; alla definizione di un programma di crescita personale e professionale.

5) CAREER MENTORING

L'attività si basa su una relazione uno a uno tra un soggetto con più esperienza (mentor) e uno con meno esperienza (junior, mentee). L'obiettivo dell'attività è appunto quello di mettere in relazione due persone che hanno un livello di esperienza differente affinché il più inesperto possa trarre beneficio da questo scambio culturale e informativo.





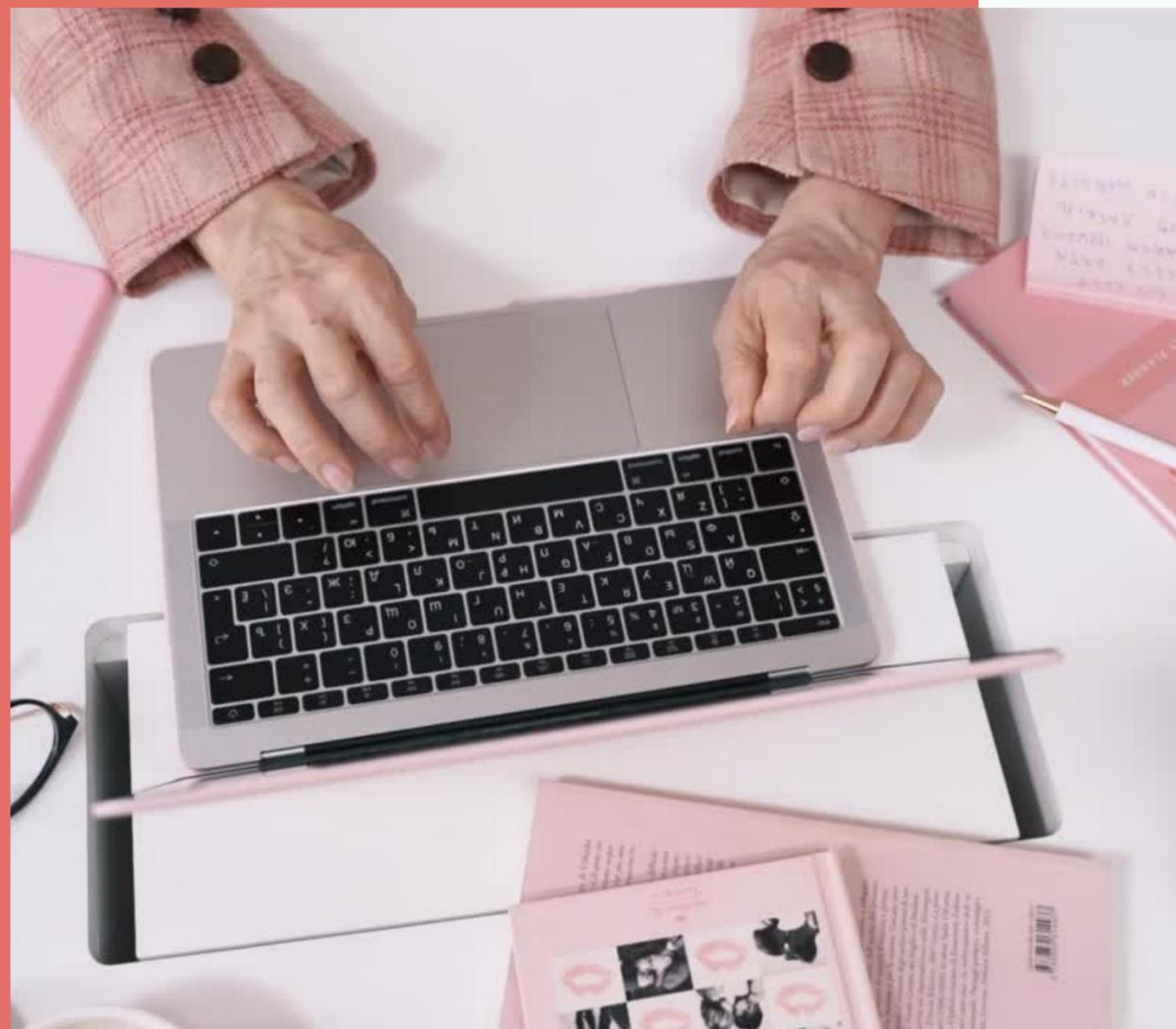
LA NOSTRA IDEA DI MENTORING

L'attività era rivolta a donne occupate e disoccupate che attraverso un colloquio individuale di 2 ore hanno potuto mettere in atto un processo di supporto alla crescita lavorativa con lo sviluppo di nuove potenzialità personali e professionali. Le 10 donne coinvolte in questa attività sono entrate in relazione con la consulente, che le ha guidate, consigliate e supportate nell'individuazione dei punti di forza attuali e potenziali attraverso un processo socio-emotivo di scoperta di sé, relativamente allo sviluppo professionale. Il processo di mentoring agisce infatti come forte catalizzatore del cambiamento.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA':

Tutte le attività sono state svolte in presenza presso le aule di Punto Confindustria dedicate alle attività formative, ad eccezione del Career Mentoring e di alcune ore di Ricerca Attiva, che sono state effettuate in FAD utilizzando la piattaforma Zoom.





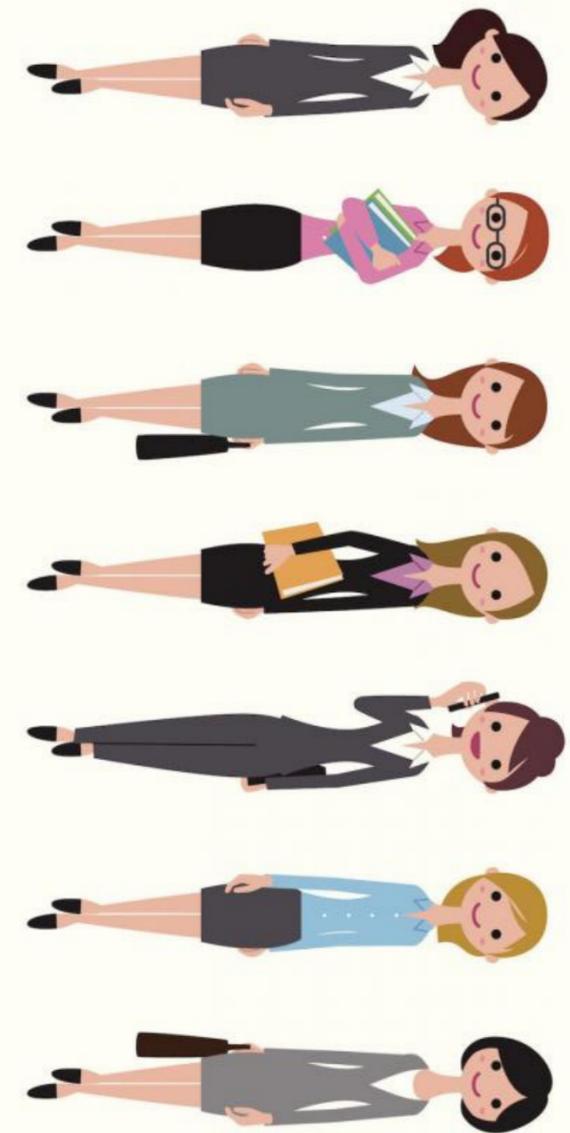
Conclusioni e osservazioni

Complessivamente nelle varie attività progettuali sono state coinvolte 20 beneficiarie, rispettivamente 14 disoccupate, inoccupate o inattive, e 6 occupate, ed è stata data priorità alle donne over 30.

Probabilmente anche a causa del particolare periodo storico in cui si è svolta parte delle attività, ovvero l'anno della pandemia globale, si è osservato un forte interesse verso le attività previste dal progetto soprattutto da parte di utenti OCCUPATE: sia donne coinvolte in situazioni di cassaintegrazione, sia donne che a causa dell'incertezza del momento hanno sentito il bisogno di un supporto in ambito lavorativo, di una guida che le accompagnasse nell'esplorazione di sé e del proprio profilo professionale.

Conclusioni e osservazioni

Abbiamo ricevuto numerose richieste da parte di utenti in cassaintegrazione a partecipare ad attività rivolte esclusivamente a donne disoccupate. Potrebbe essere utile e funzionale pensare alla categoria particolare di donne (ma anche di uomini!) in cassaintegrazione come ad una categoria borderline, in quanto non propriamente impegnati in un'attività lavorativa, ma al contempo non disoccupati. In particolare le richieste di partecipazione erano rivolte all'attività di RICERCA ATTIVA DEL LAVORO, e ciò dimostra come spesso la condizione della cassaintegrazione rispecchi una situazione più prossima alla disoccupazione e alla volontà di reinserirsi al più presto all'interno del mercato del lavoro, che all'occupazione.



CONTATTI

PUNTO CONFINDUSTRIA SRL

INDIRIZZO E-MAIL

servizi.lavoro@puntoconfindustria.it

NUMERO DI TELEFONO

041.5499251

INDIRIZZO

Punto Confindustria srl
via delle industrie 19 Marghera (VE)

