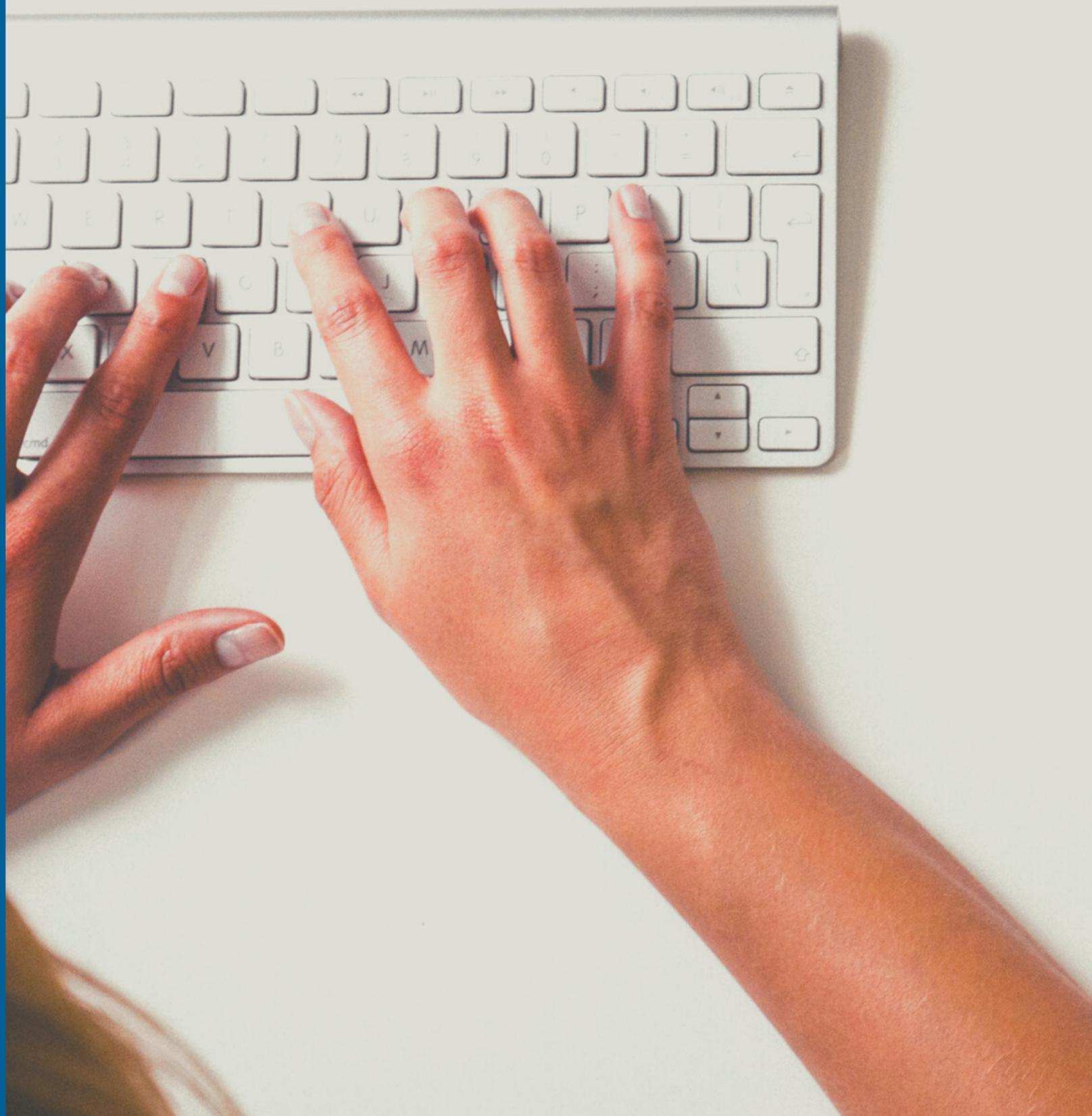


RELAZIONE

Diventare digitali



Obiettivi del corso

- Supportare le persone a gestire i canali digitali rilevando capacità e skills “dormienti”.
- Attivare processi interni di talent development
- Creare profili con maggiore occupabilità e spendibilità nell'attuale mercato del lavoro.
- Colmare il vuoto esistente tra le competenze potenziali e quelle attese
- Ampliare le skills digitali di base.



FOCUS ON



Scrivere per i social:

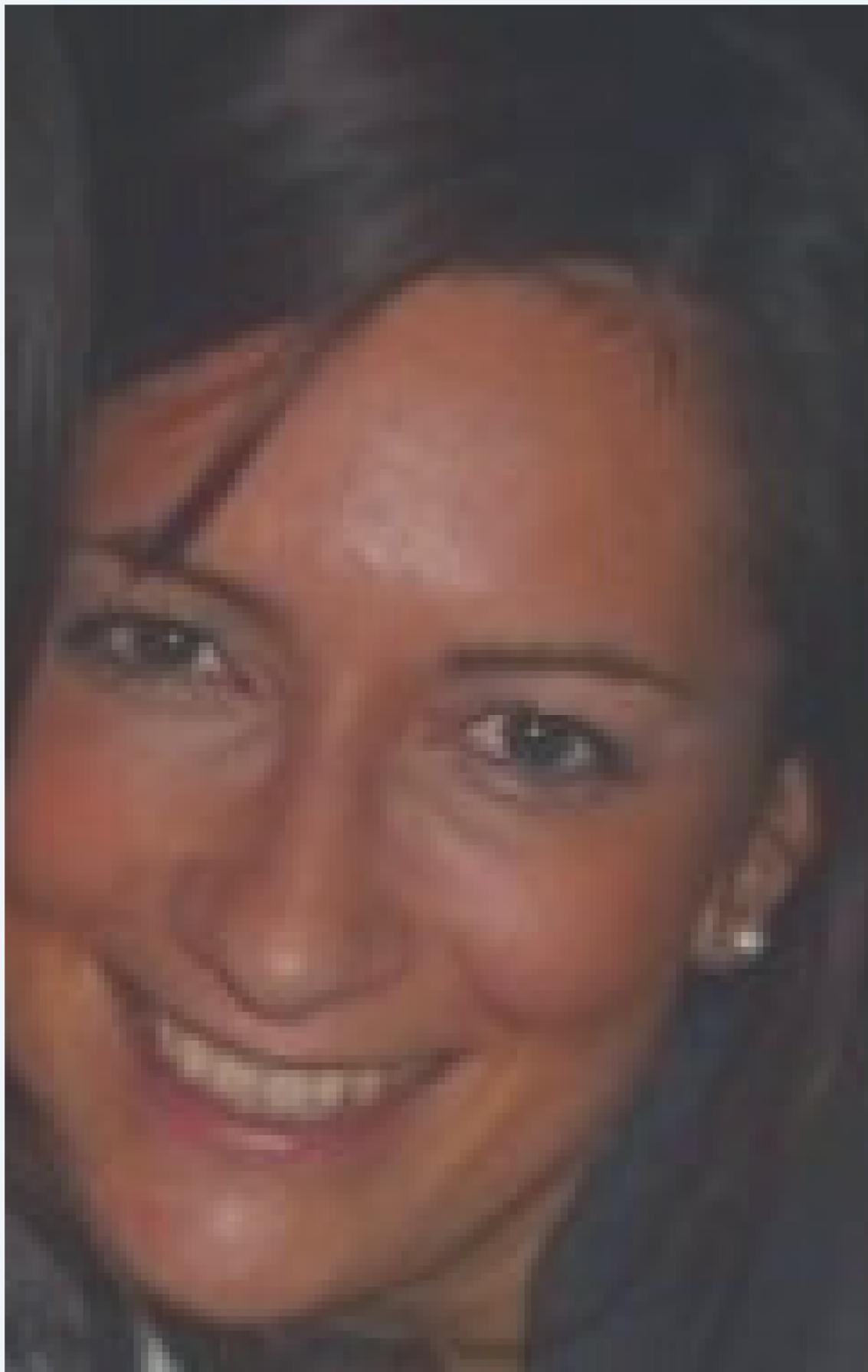
Le principali tematiche affrontate sono i nuovi capisaldi per scrivere social, cioè **semplicità, efficacia, immediatezza, vicinanza, condivisione e viralizzazione**.

Durante l'esperienza i partecipanti sperimentano capacità, abilità e conoscenze attraverso simulazioni, case studies e attività di scrittura per diverse piattaforme web.

Le fasi intermedie del percorso permetteranno ai partecipanti di riflettere individualmente e in gruppo sui comportamenti e sulle abilità emerse.

Infine, durante la sperimentazione attiva si applicheranno le conoscenze e competenze acquisite in contesti personali e professionali quotidiani.





Beatrice Borin

DOCENTE DI "SCRIVERE PER I SOCIAL"

"L'informazione digitale richiede **conoscenza ed esperienza specifica**.

C'è un nuovo modo di stare nella comunicazione: oltre alle buone norme che regolano la scrittura digitale, è necessario coltivare un genuino atteggiamento di riscoperta del testo, delle sue funzioni e delle relazioni che intrattiene col messaggio e con gli interlocutori: la **capacità di connettere**.

Il percorso intende permettere ai partecipanti di comprendere le modalità più adeguate per scrivere nei social **ottimizzando l'efficacia e la visibilità del messaggio**.

Le principali tematiche affrontate saranno i nuovi capisaldi per scrivere social, cioè **semplicità, efficacia, immediatezza, vicinanza, condivisione e viralizzazione**.

Le tecnologie didattiche utilizzate durante il percorso formativo avranno l'obiettivo di stimolare l'allievo all'apprendimento, oltre che il suo livello conoscitivo.



Luigi Ennio

GRANDI MOLINI ITALIANI, OPERATORE GIURIDICO

"Ho partecipato al corso "Scrivere per i social" per un aggiornamento e una riqualificazione professionale.

Spesso la comunicazione aziendale nel web è molto autoreferenziale: ho imparato quali possono essere le modalità di comunicazioni digitali che sfruttano davvero le potenzialità dei diversi canali per raggiungere ed influenzare positivamente il lettore.

Ho avuto molti spunti utili per il mio lavoro: spesso devo comunicare direttamente, one to one, via social con le persone, in relazioni a tematiche specifiche. Devo farlo via social network perché spesso è l'unico modo in cui si riesce a raggiungerli: il percorso a cui ho partecipato mi ha saputo dare alcune regole, istruzioni e suggerimenti per farlo in modo puntuale ed efficace. "