



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

Punto Confindustria promuove il corso di formazione gratuito

Addetta al social e digital marketing, con competenze nell'e-commerce

Cod. 1003-0001-526-2020

DGR N. 526 del 28/04/2020 - IL VENETO DELLE DONNE - Strumenti per la valorizzazione dei percorsi professionali e per la partecipazione al mercato del lavoro. DDR. 644 del 05/08/2020

Progetto selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA': Il percorso formativo si articola in diverse conoscenze che vanno a creare la figura del Social Media and Marketing con competenze sull'E-commerce. Mai come in questo momento dovuto alla Pandemia Covid-19 si è assistito ad un picco verso l'alto delle percentuali delle vendite on line. In Italia il commercio elettronico vale 48,5 miliardi di ricavi, in crescita del 17%, ma gli equilibri noti si sono ribaltati con la pandemia. Settori prima marginali sono schizzati: l'alimentare, che incideva per il 3,1%, ha registrato picchi di crescita fino al 300%. La figura professionale formata attraverso il presente intervento formativo possiede le conoscenze essenziali per collaborare con le piccole e medie imprese, aiutandole ad affrontare la sfida del digitale e a farle evolvere verso nuovi scenari commerciali. Verrà dedicato un primo momento allo studio dei principi di marketing per poter effettuare una campagna di vendita e promozione efficace utilizzando gli strumenti corretti. Un secondo momento verrà dedicato all'approfondimento del web marketing e della digital strategy per studiare le tecniche di promozione commerciale sui motori di ricerca più utilizzati. Infine verrà sviluppata una fase formativa dedicata ai Social Media e al Commercio Elettronico. All'interno del percorso formativo verrà sviluppata la competenza della lingua inglese indispensabile per supportare al meglio l'occupabilità delle donne che parteciperanno al percorso. L'inglese inoltre è anche la lingua utilizzata nei canali web per cui si ritiene indispensabile la conoscenza anche per quanto riguarda la comprensione degli strumenti di pubblicizzazione e dei canali social e web. L'intervento prevede un livello 5 EQF di uscita e innalzerà le competenze in ingresso delle beneficiarie del progetto sia per quanto riguarda la conoscenza delle tecniche di comunicazione e marketing, sia per quanto riguarda l'utilizzo di tutti i canali per effettuare una campagna di promozione efficace sia infine per la comprensione e la conoscenza della lingua inglese fondamentale per poter estendere le campagne anche ai clienti esteri. Durante il percorso formativo sono previste metodologie didattiche quali testimonianze e studio di casi specifici in particolare riferimento all'E-commerce.

Il percorso si compone dei seguenti interventi: intervento formativo di 200 ore, volto a fornire le competenze e le conoscenze necessarie utili alla formazione della figura di "Addetta al Social e Digital Marketing, con competenze nell'E-commerce", e 8 ore di orientamento al mercato del lavoro, ovvero una vera e propria azione di consulenza e accompagnamento attraverso la quale le beneficiarie analizzeranno assieme ad un operatore esperto il loro profilo professionale e le loro competenze in relazione alla richiesta del mercato del lavoro. **L'attività è gratuita.**

REQUISITI DESTINATARI: il presente bando è rivolto 6 donne disoccupate/inattive.

DOMANDA DI AMMISSIONE: i candidati potranno presentare regolare domanda di ammissione alla selezione tramite l'invio del Cv all'indirizzo di posta elettronica servizi.lavoro@puntoconfindustria.it o via fax al n. 041.935142 o tramite servizio postale o consegnati di persona all'indirizzo: Punto Confindustria srl, Via delle Industrie 19 Marghera Venezia, presso Parco Scientifico Vega – Palazzo Lybra entro il 08/10/2020.

Gli iscritti verranno in seguito contattati per la convocazione alla selezione. Le domande di ammissione dovranno essere corredate da dichiarazione dello stato di disoccupazione/inoccupazione rilasciata dal Centro per l'Impiego, fotocopia del codice fiscale, fotocopia fronte retro della carta di identità e Curriculum Vitae.

SELEZIONE: 09/10/2020.

Per ulteriori informazioni e per il reperimento della modulistica:

Lucia Ambrosio Tel. 041/5499241 l.ambrosio@puntoconfindustria.it

Eleonora Cacco Tel. 041/ 5499251 e.cacco@puntoconfindustria.it

