

<p style="text-align: center;">SERVIZI PUNTO CONFINDUSTRIA</p>	<p>VOUCHER CAMERALI 2020</p> <p>Beneficiari: Micro, Piccole e Medie Imprese <u>non fornitrici camerali</u> Spese ammesse dal 1/1/2020 al 26/02/2021</p> <p>Cumulabili con altre agevolazioni.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Servizi di consulenza qualificata e l’inserimento di nuove competenze per l’innovazione della gestione del lavoro e dei processi aziendali per: <ul style="list-style-type: none"> - il supporto e assistenza per l’adeguamento a norma di legge alle prescrizioni contro la diffusione del Covid-19 - l’introduzione/gestione dello smart working, - la gestione della sicurezza nei luoghi di lavoro, - l’introduzione di processi di e-commerce - l’introduzione di nuove figure per l’innovazione (export manager, digital manager, ...) - Servizi per l’inserimento di figure professionali nei settori colpiti dall’emergenza Covid-19 (contratti di apprendistato, assunzioni a tempo determinato/indeterminato) comprese le attività di ricerca e selezione dei profili e analisi organizzative 	<p>Bando “Inserimento di risorse umane funzionali al rilancio produttivo” Codice Agef 2003</p> <p>Contributo MAX 3.250€ (su una spesa di 3.333,33€- iva non ammissibile)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Servizi di consulenza e formazione relativi a una o più tecnologie relative all’ innovazione digitale (elenco 1): <ul style="list-style-type: none"> - robotica avanzata e collaborativa; - interfaccia uomo-macchina; - manifattura additiva e stampa 3D; - prototipazione rapida; - internet delle cose e delle macchine; - cloud, fog e quantum computing; - cyber security e business continuity; - big data e analytics; - intelligenza artificiale; - blockchain; - soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D); - simulazione e sistemi cyberfisici; - integrazione verticale e orizzontale; 	<p>Bando “Voucher digitali I4.0” Codice Agef 2001</p> <p>Contributo MAX 8.250 (su una spesa di 8.888,89 €, iva non ammissibile), spesa minima 5.000€</p> <p>NB: Punto Confindustria è fornitore accreditato ai sensi art. 5 comma 3</p>

- soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
- sistemi di e-commerce;
- sistemi per lo smart working e il telelavoro;
- soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- connettività a Banda Ultralarga.

In aggiunta ad almeno una o più delle tecnologie precedenti è possibile optare anche per una o più tecnologie del seguente elenco (elenco 2):

- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- sistemi fintech;
- sistemi EDI, electronic data interchange;
- geolocalizzazione;
- tecnologie per l'in-store customer experience;
- system integration applicata all'automazione dei processi;
- tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- programmi di digital marketing

Servizi di consulenza per la messa in sicurezza delle strutture turistiche e la riduzione dei rischi connessi all'operatività delle stesse:

- **definizione, implementazione e supervisione di un piano di azione per la formalizzazione delle procedure da seguire, compresa la definizione delle risorse necessarie alla sua esecuzione;**
- **consulenze in materia di sicurezza, sostenibilità ambientale e accessibilità, in un'ottica di riorganizzazione aziendale (compresi interventi per il risparmio energetico ed idrico e la riorganizzazione dell'offerta turistica in adeguamento a particolari necessità del turista).**

Formazione del personale addetto ai servizi turistici:

- **formazione del personale sulle procedure interne adottate contro il COVID-19, anche in ottica di prevenzione dal punto di vista della sicurezza sanitaria;**
- **servizi di consulenza per la redazione di uno specifico piano formativo aziendale che preveda la realizzazione delle sessioni formative con modalità *aula o e-learning*.**

Bando "Voucher per il settore turismo- edizione 2020" Codice Agef 2002

SOLO PER IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO: codici Ateco ammessi: 56.10 56.21, 56.30, 55.10, 55.20, 55.30 79.1, 93.29.10, 93.29.20, 93.29.30 96.04.20

Contributo **MAX 5.250€** (su una spesa di 5.555,55€, iva non ammissibile)

Definizione di strategie di comunicazione per la gestione delle crisi attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali e social per un'informazione pro-attiva nei confronti dei turisti.

Definizione di un piano di azione per la riorganizzazione delle strategie commerciali, compresa la gestione on-line della fase di vendita dei servizi.