

AVVISO PER LA SELEZIONE DI AZIENDE PILOTA PER PROGETTI DI INNOVAZIONE NEL SETTORE DELLA PESCA E ACQUACOLTURA



Avviso pubblico per la selezione di 8 micro, piccole e medie imprese operanti nel settore della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione di prodotti ittici interessate a ricevere il sostegno di esperti per il supporto ad investimenti in innovazione.

Progetto INVESTINFISH finanziato dal programma INTERREG ITALIA-CROAZIA 2014-2020

Art. 1 – Introduzione agli obiettivi del progetto INVESTINFISH

Il settore della pesca e dell'acquacoltura è caratterizzato da micro, piccole e medie imprese (PMI) che, in genere, incontrano forti difficoltà nell'accesso all'innovazione a causa della loro dimensione unita ad elevati costi per la ricerca e lo sviluppo. Le PMI inoltre in alcuni casi evidenziano difficoltà a cooperare e si riscontra un divario sostanziale tra esse ed i fornitori di R&S a causa della mancanza di una comprensione sostanziale delle esigenze del settore e del dialogo reciproco.

Il progetto INVESTINFISH, finanziato dall'UE nell'ambito del programma di cooperazione INTERREG Italia-Croazia, mira a rafforzare la competitività del sistema di produzione nei settori della pesca e dell'acquacoltura, attraverso la promozione di programmi di investimento finalizzati all'acquisizione di servizi di innovazione. In base ad un'approfondita analisi dei poli di eccellenza in grado di innescare l'innovazione nelle regioni Veneto, Marche, Puglia, Istria e Zara, degli schemi di finanziamento, dei requisiti di innovazione da parte delle PMI e delle migliori soluzioni avanzate, il progetto INVESTINFISH implementerà delle azioni pilota, selezionando un pool di aziende operanti nei settori sopra citati nelle 6 aree interessate dal progetto (in Italia e Croazia) con un piano personalizzato (basato sulla diagnosi tecnologica e scenari di innovazione) per migliorarne la competitività e il proprio potenziale posizionamento sul mercato.

Un gruppo di 48 aziende, 8 per ciascuna area di riferimento, sarà selezionato con la presente procedura di selezione per cooperare con i partner del progetto nel testare i benefici dell'approccio collaborativo e di innovazione aperta per aumentare la propria capacità di innovazione. La procedura di selezione ha l'obiettivo di identificare le imprese più promettenti che saranno accompagnate nell'elaborazione di un progetto di innovazione.

Il progetto INVESTINFISH è realizzato da 6 partner: 4 provenienti dall'Italia: T2i Trasferimento tecnologico e innovazione scrl, Sviluppo Marche, Punto Confindustria srl, Dare Puglia, e 2 dalla Croazia, IDA e AGRRA.

Ulteriori informazioni sono disponibili all'interno del sito di progetto <https://www.italy-croatia.eu/web/investinfish>

Art. 2 – Scopo del presente annuncio

Punto Confindustria srl, partner del progetto, vuole selezionare 8 aziende (PMI) con sede in Veneto, e più specificatamente nelle province interessate dal programma Interreg (Padova, Venezia, Rovigo) che operino nel settore della pesca e dell'acquacoltura e che siano disposte a rafforzare la propria capacità di innovazione.

Sono ammissibili sia operatori del settore della pesca (anche aggregati in cooperative o associazioni) sia industrie alimentari che operano nel settore della pesca (cfr. Criteri specifici di cui all'articolo 4).

Le aziende selezionate saranno accompagnate da un team di esperti altamente specializzati nella creazione di un progetto personalizzato. Le aziende otterranno servizi ad hoc per l'introduzione di innovazioni e/o prodotti tecnologici, in base alle loro esigenze espresse, compresa un'analisi di fattibilità tecnica (Piano di Innovazione) per il supporto nella valutazione di novità tecnologiche o organizzative. Al progetto pilota seguirà un monitoraggio della soddisfazione delle aziende.

Alle aziende selezionate sarà richiesto di partecipare ad un incontro B2B con gli esperti, organizzato secondo le reciproche disponibilità e di dedicare del tempo (si prevede un monte ore di 25-30 ore lavorative) per fornire agli esperti le informazioni e i dati relativi alla propria organizzazione/ processo produttivo per permettere loro di realizzare le attività e gli output previsti.

Art. 3 – Obiettivo del servizio

Otto aziende tra quelle che manifesteranno interesse per il servizio rispondendo all'annuncio saranno selezionate in base a criteri specifici (cfr. Art. 6) e in base alla loro propensione all'innovazione.

Le 8 aziende del settore della pesca e dell'acquacoltura beneficeranno di una consulenza personalizzata in tema di innovazione, consistente in un'analisi di fattibilità tecnica ed economica nella prospettiva di introduzione dell'innovazione in azienda (ad esempio soluzioni basate su ricerca e sviluppo, revisione di schemi organizzativi o logistici, definizione di nuove strategie di mercato).

Pertanto, il servizio fornito alle 8 aziende selezionate consisterà nell'analisi di un progetto di innovazione e nella valutazione della sua fattibilità, quest'ultima da intendersi come fattibilità tecnica e potenziale commerciale di un'innovazione che potrebbe rivoluzionare la produzione e/o raccomandare l'attuazione di alcune modifiche per il miglioramento dell'atteggiamento dell'azienda stessa verso l'innovazione.

IL PROGETTO E LA VALUTAZIONE DELLA FATTIBILITÀ riguardano i seguenti settori di innovazione:

Incremento del mercato	Nuovi layout di prodotto	Sostenibilità
<ul style="list-style-type: none"> Incremento della percezione della qualità dei consumatori Sistemi innovativi di tracciabilità Espansione di mercato ed e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Nuovi materiali Qualità dei prodotti ittici Nuove tecnologie eco-friendly per il settore ittico 	<ul style="list-style-type: none"> Ottimizzazione dello smaltimento dei rifiuti Riutilizzo degli scarti ed economia circolare

Il servizio di consulenza è fornito da Punto Confindustria srl attraverso esperti settoriali per realizzare il servizio di trasferimento tecnologico.

Il format base della consulenza è il seguente:

Fase	Descrizione
1 – Analisi di background	Matchmaking iniziale (incontro B2B) tra l'azienda e il team di esperti per analizzare il profilo organizzativo, logistico e tecnologico dell'azienda, nonché possibili vincoli, sfide o idee imprenditoriali per ottimizzare la produzione e migliorare la competitività sul mercato.
2 – Screening tecnologico	Identificazione di un set di possibili tecnologie/soluzioni organizzative da personalizzare secondo le peculiarità dell'azienda e loro comparazione, con l'obiettivo di identificare le migliori opzioni. Analisi dei fattori economici, di mercato, legali ed ambientali legati alle alternative identificate.
3 – Elaborazione Innovation Plan	Elaborazione di un piano di innovazione per l'introduzione di processi/prodotti innovativi (come soluzioni di ricerca e sviluppo, revisione dei modelli di layout, definizione di nuove strategie di mercato) per aumentare la competitività e/o ottimizzare la produzione (es. riducendo i rifiuti, dando una seconda vita agli scarti, ecc.)
4 – Analisi delle possibili fonti di finanziamento	Identificazione di un possibile piano finanziario per supportare l'implementazione del piano di innovazione.

Oltre al servizio di consulenza base, il gruppo di esperti potrà decidere di introdurre ulteriori approcci o strumenti analitici per indirizzare specifiche peculiarità e migliorare la qualità generale del servizio.

Il risultato finale del servizio sarà uno studio di fattibilità, che comprende un piano di innovazione e l'indicazione di alcuni strumenti a disposizione delle aziende per sostenere da un punto di vista finanziario gli investimenti.

Ogni fase sarà caratterizzata da una stretta interazione tra esperti, società target e partner, con l'obiettivo finale di migliorare la capacità di innovazione dell'azienda, aiutare ad allineare la valutazione di fattibilità alle esigenze aziendali strategiche e accrescere la collaborazione con altre imprese appartenenti alla pesca e sistema territoriale dell'acquacoltura.

Art. 4 – Requisiti di partecipazione

Le aziende che partecipano alla presente selezione devono soddisfare i seguenti requisiti:

- essere una Micro, Piccola o Media impresa, come definito dalla raccomandazione 2003/361 della Commissione Europea;
- essere regolarmente iscritte e attive nel registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA) competente per territorio;
- svolgere un'attività rientrante nei codici di classificazione ATECO riferiti alla produzione/allevamento/lavorazione/trasformazione/commercializzazione del prodotto ittico. Nello specifico sono ammessi i seguenti codici ATECO (primari o secondari):
 - 10.2- Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei, molluschi
 - 03.11- Pesca in acque marine e lagunari e servizi connessi
 - 03.21- Acquacoltura in acqua di mare, salmastra o lagunare e servizi connessi
 - 46.38.10- Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi
 - 46.38.20- Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi.
- Avere una sede operativa all'interno della Regione Veneto e più specificatamente all'interno dell'area di programma (province di Venezia, Rovigo e Padova).
- Non ricadere in alcuno dei criteri di esclusione applicabili per la partecipazione alle gare di appalto (si veda allegato B).

Art. 5 – Presentazione delle domande di partecipazione

Le aziende interessate sono invitate a compilare l'allegato A in tutte le sue parti.

Il documento deve essere firmato dal legale rappresentante dell'azienda o da un delegato con potere di firma, allegando un documento di identità valido ed una visura aziendale .

L'invio della richiesta di partecipazione deve essere spedito via mail a l.stoppa@puntoconfindustria.it entro il 10/04/2020

Art. 6 – Selezione e criteri di aggiudicazione

In seguito alla verifica dei criteri stabiliti all’art. 4 e 5, sarà stilata una graduatoria in base ai criteri citati successivamente: le prime 8 aziende classificate saranno ammesse alla partecipazione a quanto previsto dal progetto INVESTINFISH. Tali aziende beneficeranno di un ambiente collaborativo e vocato all’innovazione aperta e riceveranno i servizi di consulenza descritti all’interno dell’art. n.3.

Alle aziende selezionate sarà richiesto di:

- partecipare ad un incontro B2B con gli esperti, organizzato secondo le reciproche disponibilità;
- dedicare circa 25-30 ore lavorative al progetto per fornire agli esperti le informazioni e i dati relativi alla propria organizzazione/ processo produttivo per permettere loro di realizzare le attività e gli output previsti.

<p>I criteri che saranno applicati per formare la graduatoria delle 8 aziende che beneficeranno dei servizi di consulenza sono i seguenti: Criteri di ammissibilità e Criteri di valutazione.</p> <p>I criteri saranno verificati da Punto Confindustria srl in base a quanto dichiarato nell’allegato A ed eventualmente sulla base di un colloquio conoscitivo che verrà effettuato con le aziende che hanno manifestato il proprio interesse.</p>		
Criteri di ammissibilità (punteggio minimo= 3)	Si (punti=1)	No (punti=0)
L’azienda ha un bilancio ordinario.		
L’azienda ha uno o più specialisti (interni o esterni, come manager di produzione, innovation manager, esperti nel settore alimentare) con una conoscenza approfondita del sistema di produzione aziendale ed in grado di cooperare con il gruppo di esperti.		
L’azienda ha descritto in modo sufficientemente chiaro ed esaustivo il proprio profilo e le proprie necessità in materia di innovazione.		
L’azienda è disponibile a mettere a disposizione specifiche informazioni sulla propria produzione e sul dataset di informazioni.		

Criteri di valutazione	Scarso= 1 punto	Medio= 3 punti	Buono= 5 punti
Esperienza precedente in progetti finanziati dall'UE o a livello nazionale o qualsiasi tipologia collegata al trasferimento tecnologico/sviluppo di mercato/ supporto all'innovazione.			
Investimenti programmati per migliorare la capacità di innovazione			
Livello delle relazioni commerciali – posizionamento lungo la catena di valore			
Potenziale di replicabilità delle idee innovative proposte verso altre aziende del settore pesca e acquacoltura delle tecnologie e/o soluzioni manageriali			

Art. 7 – Pubblicità ed informazione

Il presente annuncio è pubblicato con le seguenti modalità:

Sito web di progetto: <https://www.italy-croatia.eu/web/investinfish>

Sito web del partner: www.puntoconfindustria.it

Per ogni altra informazione le aziende interessate possono contattare:

Laura Stoppa	Email: l.stoppa@puntoconfindustria.it	Telefono: 0425202206
Raffaella Barollo	Email: r.barollo@puntoconfindustria.it	Telefono: 0425202240

Art. 8 – Riservatezza

Tutte le informazioni scambiate sono confidenziali, in linea con il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 Aprile 2016 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo all'utilizzo dei dati personali ed al libero circolazione di tali dati.

Tutte le informazioni scambiate sono utilizzate unicamente per gli scopi del progetto.

Art. 9 – Aiuti di stato

Il supporto fornito alle aziende non è economicamente rilevante in quanto la consulenza non comporta un vantaggio competitivo sul mercato per l'azienda beneficiaria. **Per questo motivo il Regolamento in materia di Aiuti di Stato** (Regolamento UE della Commissione n. 1407/2013) **non è applicabile.**