

Bando per la selezione di soggetti e proposte per la realizzazione di **iniziative di riqualificazione urbana e rigenerazione dei distretti urbani del territorio della Città Metropolitana di Venezia e della provincia di Rovigo** da realizzarsi in convenzione con l'ente camerale – anno 2019, pubblicato il 18/05/2019.

L'iniziativa, rivolta principalmente ai commercianti del centro storico di Lendinara, è stata pensata in un'ottica di Distretto del Commercio del Medio e Alto Polesine e coinvolgerà anche gli operatori degli altri comuni: Badia Polesine, Fratta Polesine, Giacciano con Barucchella, Lusina, Pincara, Villanova del Ghebbo, con interventi mirati in ciascun territorio.

Soluzioni operative proposte

**Descrizione sintetica:**

“Vincere Insieme”. La strategia del vincere insieme denominata “WIN WIN” è alla base di questo progetto “experience”, ovvero uno strumento per accompagnare le aziende alla consapevolezza che insieme si migliora e che, al contrario, voler vincere a tutti i costi da soli va sempre a scapito di qualcuno, penalizzando non solo la propria attività ma anche il tessuto commerciale ed imprenditoriale del territorio in cui si è inseriti.

**Il Progetto ha l'obiettivo di accompagnare i retailers del territorio a migliorare la loro performance, ovvero:**

- raccontare e vivere il mondo retail dal punto di vista del customer per costruire azioni di miglioramento continuo che equilibrino le aspettative del cliente 4.0 e le esigenze del business;
- portare alla comprensione del miglioramento delle attività inserite nel territorio, in un'ottica di rete e per costruire una brand identity territoriale.

**Data Inizio e Fine:**

29 agosto 2019 (presentazione inaugurale)

14 novembre 2019 (fine progetto)

**Attività previste:**

L'intervento si sviluppa secondo tre direttrici, le cui attività si integreranno fra loro:

- l'aggregazione delle imprese per obiettivi condivisi;
- l'intervento “on the job”;
- l'utilizzo di strumenti digitali.

**Attività:**

- a) Kick-Off di presentazione,
- b) Roadshow presso ciascuno Store,
- c) Shopping Experience,
- d) Attività di analisi in Store,
- e) Storytelling dell'Experience,
- f) De-briefing,
- g) Customer Canvas Experience

**Platea aziende:**

Le imprese del commercio, del commercio al dettaglio, della somministrazione di alimenti e bevande, della ricettività e dei servizi ai consumatori finali, inserite nel territorio dei comuni sottoscrittori dell'accordo di partenariato del Distretto del Commercio del Medio-Alto Polesine: Comune (Capofila) di Lendinara, Comune di Badia Polesine, Comune di Fratta Polesine, Comune di Giacciano con Barucchella, Comune di Lusina, Comune di Pincara e Comune di Villanova del Ghebbo.